



Economistas sin Fronteras

Desde el 2004 apoyando iniciativas emprendedoras

PROPUESTA PARA ENTIDADES

AREA ECONOMIA SOCIAL Y SOLIDARIA

PROGRAMA **DESDE LA ECONOMIA SOCIAL: APOYO A INICIATIVAS DE TRABAJO POR CUENTA PROPIA CREADAS POR PERSONAS INMIGRANTES FASE V** – Fondo Social Europeo

ITINERARIO DE
AUTOEMPLEO CON
ENFOQUE DE
ECONOMIA SOCIAL Y
SOLIDARIA



1. ¿Quiénes somos?

2. Objetivos

3. Actividades que desarrollamos en este programa

3.1 Sesiones ABC del emprendimiento

3.2 Asesoramiento personalizado

3.3 Píldoras Formativas

3.4 Encuentros de Networking

4. ¿Cómo colaborar entre entidades?: Propuestas de colaboración

5. Datos de contacto

1. ¿QUIENES SOMOS? ECONOMISTAS SIN FRONTERAS

Economistas sin Fronteras (EsF) es una Organización No Gubernamental de Desarrollo, nacida en 1997 de la iniciativa de un amplio grupo de estudiantes, docentes y profesionales en el campo de la Economía. EsF cuenta con certificación de utilidad pública, y trabaja por **la promoción de la economía social y solidaria y la defensa de los derechos sociales y económicos de los colectivos más vulnerables.**

Desde el área **de Economía Social y Solidaria (ESS)** de Economistas sin Fronteras trabajamos en la búsqueda teórico-práctica de formas alternativas de hacer Economía desde relaciones de producción, distribución, consumo, y financiación justas desde lo local basadas en igualdad, participación democrática, inteligencia colectiva, reciprocidad, cooperación y ecología. Desde el 2004 , acompañamos a personas emprendedoras en sus iniciativas de emprendimiento para lograr su creación puesta en marcha y consolidación.

¿POR QUÉ CREEMOS EN LA FORMACIÓN?

La formación se considera como una de las **piezas angulares** del éxito de los emprendedores, por lo que se realiza un importante esfuerzo en la **formación teórico-práctica**, tanto en contenidos como en habilidades empresariales. Y se realiza un proceso de calidad que permiten mejorar la formación de manera continua, a través de evaluaciones desde el diseño de la programación, de contenidos y de dinámicas.

1. ¿QUIENES SOMOS? EQUIPO AREA ECONOMIA SOCIAL Y SOLIDARIA

Contamos con un equipo docente especialista en **EMPRENDIMIENTO, HERRAMIENTAS PEDAGÓGICAS y FACILITACIÓN DE GRUPOS**. Con mas de 5 años de experiencia

JUAN MARÍN RODRÍGUEZ

Licenciado en Ciencias Políticas y Administración Pública y Máster en Gobierno y Administración Pública por la Universidad Complutense de Madrid (UCM). Actualmente completando estudios de Grado de Economía (UNED) y doctorando en Ciencias Políticas y de la Administración Pública y Relaciones Internacionales en la UCM.

VICTORIA MOLINERO FUENTES

Ingeniera Técnica Industrial. Universidad de Zaragoza. Máster de cooperación para el desarrollo: "Tecnologías Para el Desarrollo Humano" gestionado por UOC-Ingeniería Sin Fronteras. Primer nivel en Ludopedagogía en La Mancha organización Uruguaya. Facilitación de grupos con Altekio.

ELENA NOVILLO MARTÍN

Licenciada en doble titulación Administración y Dirección de Empresas y Derecho en la Universidad Complutense de Madrid. Curso Especialista Universitario en Empleo y Desarrollo Local por la UNED. Miembro del Consejo Rector del Mercado Social.

LUCIA RODRÍGUEZ PRIETO

Licenciada en Economía por la Universidad Autónoma de Madrid (UAM) y con Máster de Microfinanzas para el Desarrollo (UAM). Curso Especialista Universitario en Empleo y Desarrollo Local por la UNED.

ROMINA VINOCUR

Licenciada en Relaciones Laborales de la Universidad de Buenos Aires, Argentina y Analista de Capacitación y Formación por la misma Universidad. Máster en Acción Solidaria Internacional y de Inclusión Social en la Universidad Carlos III, Máster Internacional Microfinance for Entrepreneurship, Universidad Autónoma de Madrid

2. LOS OBJETIVOS DE NUESTRO TRABAJO

ÁREA DE Economía Social y solidaria (ESS)

- ❑ **Empoderamiento** y la **autonomía** de las personas, colectivos y organizaciones locales, reforzando su integración e implicación en el desarrollo social.
- ❑ **Acceso a iniciativas de empleo estable**, especialmente para personas en situación o riesgo de exclusión social, basada en principios de cooperación versus competitividad de carácter fundamental no lucrativo (promoción humana y social), comprometidas con el entorno social en el que se desarrollan que favorecen métodos de producción respetuosos con el medio ambiente.
- ❑ Promover la **articulación de Mercados Sociales locales**.
- ❑ Incorporar aspectos que van más allá de los procesos productivos, primando las **personas por encima de los recursos financieros**.
- ❑ **Fomentar la participación** ciudadana en el tejido local.

ALGUNOS DE NUESTROS RESULTADOS

- ✓ Hemos acompañado a más de **2500 personas** en sus procesos de emprendimiento.
- ✓ Más del **75%** fueron capacitadas.
- ✓ **240 iniciativas** de emprendimiento se pusieron en marcha.

Enfoque de desarrollo de habilidades personales, a través de las asesorías y mentoring, se transfieren conocimientos y herramientas, para aprender haciendo.

Enfoque de empoderamiento digital a través del uso de herramientas TIC para la gestión de las microempresas y promoción de actividades dentro de la economía social.

Enfoque de género promoviendo la igualdad de género así como la adaptación de la formación a la conciliación de la vida laboral-familiar.

Enfoque colaborativo desde el punto de vista de la teoría "win-win", fomentamos las herramientas de networking y así potenciamos la actividad económica, tanto desde el punto de vista de la necesidad económica como social.

Durante el 2017 estamos realizando un programa financiado por la Dirección General de Migraciones y el Fondo Social Europeo:

INTEGRANDO DESDE LA ECONOMIA SOCIAL: APOYO A INICIATIVAS DE TRABAJO POR CUENTA PROPIA CREADAS POR PERSONAS INMIGRANTES FASE V – Fondo Social Europeo

Va dirigido a personas migrantes residentes en la Comunidad de Madrid que quieran poner en marcha una actividad por cuenta propia

Las actividades que desarrollamos están en las siguientes páginas:



3.1. "SESIONES ABC": ASESORAMIENTO GRUPAL + FORMACION BASICA

"El ABC del emprendimiento"

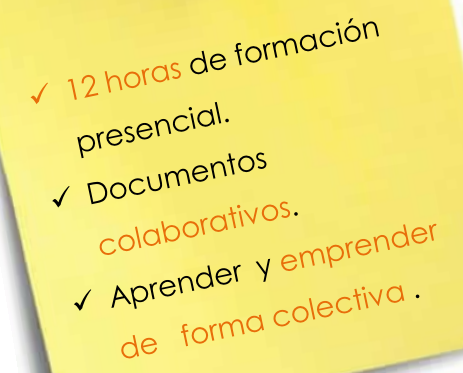
Son **3 sesiones** grupales donde despejaremos dudas sobre:

¿En qué consiste el autoempleo? ¿Cuáles son sus verdades y sus mentiras?

¿Cómo elegir la idea de negocio?

¿Qué es emprender desde lo local? ¿Qué es la Economía Social y Solidaria?

Se darán herramientas clave para desgranar las iniciativas de negocio, y poder extraer datos cualitativos y cuantitativos de las ideas iniciales. Esto nos ayudará a llevar a cabo un buen estudio de viabilidad técnica y económica, acompañado de una indagación sobre habilidades emprendedoras y sociales necesarias para cada iniciativa de

- 
- ✓ 12 horas de formación presencial.
 - ✓ Documentos colaborativos.
 - ✓ Aprender y emprender de forma colectiva.

Tanto para nuevos proyectos como para ya creados


A) APOYO PARA CREACION DE PROYECTOS DE AUTOEMPLEO (INDIVIDUAL O COLECTIVO)

Tras la realización del “**ABC del emprendimiento**” las personas participantes podrán recibir **asesoramiento personalizada** con personal técnico de EsF. La primera reunión será presencial, las siguientes presenciales o telemáticas. Se profundizar en los siguientes aspectos:


- ✓ Análisis de la situación de partida social y económica del / de la usuario/a
- ✓ Asesoramiento, orientación y evaluación de la idea de negocio (iniciativa emprendedora).
- ✓ Acompañamiento en la elaboración del plan de negocio/ canvas .
- ✓ Intermediación en financiación.
- ✓ Orientación en los trámites necesarios para la puesta en marcha.

B) FORTALECIMIENTO DE PROYECTOS YA INICIADOS:


Siendo conscientes de la problemática por la que atraviesan las **INICIATIVAS EMPENDEDORAS** que ya han comenzado su actividad, ofrecemos asesoramiento específico para el fortalecimiento a proyectos puestos en marcha:



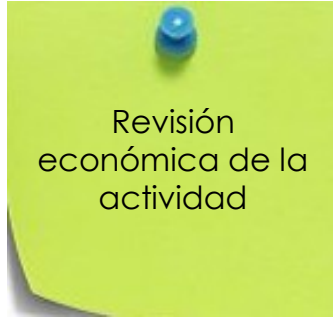
Incorporación y mejora de valores de Economía Social y Solidaria



Empoderamiento en Nuevas Tecnologías



Creación de redes y colaboraciones



Revisión económica de la actividad

3.3. PILDORAS FORMATIVAS



Píldoras formativas especializadas

Son **unidades didácticas**, de **temas específicos**, donde el alumnado adquiere conocimientos y capacidades, para poder **desarrollar habilidades técnicas** y **empresariales**, preparándoles para la puesta en marcha de una actividad por cuenta propia. La formación dura entre 3 y 4 horas dependiendo de la temática a trabajar. Además se realiza un **proceso de calidad** que permiten mejorar la formación de manera continua, a través de evaluaciones internas y externas desde el diseño de la programación, de contenidos y de dinámicas.

Por tipo de tema:

¿Es mi momento de
emprender?
autodiagnostico

Primeros trámites para la
puesta en marcha.

Estudio de viabilidad
económica del negocio.

Nuevas Tecnologías para
emprender (TICS y
Herramientas)

Otras Píldoras:

- ¿Cómo hacer un plan de negocio: metodología Canvas?
- "Alternativas para la financiación de tu negocio."
- ¿Cómo crear una tienda online empresarial?
- Poner en marcha una actividad en grupo: introducción al cooperativismo.

¿Otra píldora distinta? Estamos abiertos a sugerencias



Impulsing Kolabora

En los Encuentros de Networking: se persigue que los emprendedores realicen colaboraciones entre ellos. Ya sea a través de creación de alianzas, intercambio de proveedores, búsqueda de clientes, intercambio de servicios... y fomentando la posibilidad de nuevas formas de interacción con el objetivo de crear tejido local, aumentar las posibilidades de éxito de las Iniciativas Emprendedoras y fomentar la interacción y participación de las personas.

En este tipo de actividad, cualquier persona, que tenga ganas de colaborar y que tenga intención de emprender, puede acudir. También pueden ser de múltiples sectores (combinando personas de distintos sectores) o de un único sector (por ej: hostelería, actividades de cuidados a personas mayores...)

Estos encuentros duran aproximadamente 4 horas. Se llevan a cabo 3 veces al año y acuden de media 40 asistentes. Se realizan diversas dinámicas de grupo y una mesa de ponentes de iniciativas ya creadas como charla inspiradora.

No existe un lugar concreto de desarrollo de esta actividad e intentamos que sea una iniciativa itinerante en diversos espacios en la Comunidad de Madrid, realizando cada vez actividades diferentes.

4. ¿CÓMO PODEMOS COLABORAR ENTRE ENTIDADES?

Dando a conocer a las
personas interesadas:
los servicios y actividades
que prestamos cada una de
las entidades

Impartiendo
PILDORAS FORMATIVAS
SESIONES ABC en vuestra
entidad

**¿Otro tipo de colaboración? Si vuestra entidad piensa en algún tema que es interesante :
quedamos abiertos a propuestas!**

Requisitos de colaboración

De cara a organizarnos y poder realizar las actividades necesitamos:

A) Previo a la formación las entidades deben:

- Determinar el tipo de píldora(tema, horario y particularidades de la metodología)
- Coordinación entre las entidades participantes, la fecha y forma de difusión de la actividad.
- Decidir quién gestionará la inscripción del taller.

→ *Tres días antes de la formación se evaluará la cantidad de personas inscritas, y deberá haber un mínimo de 5 personas apuntadas con NIE (Tarjeta no comunitaria), en caso contrario se pospondrá la formación para otra fecha.*

B) El día de la formación EsF requiere del siguiente material:

- 1 Proyector.
- 1 Ordenador con acceso a internet.
- 1 Pizarra.
- El día de la píldora el formador de Esf llega 15 min antes de la formación.
- Pasaremos lista de asistencia y recogida de copias de documentación personal (LOPD+ copia DNI/NIE y en su caso copia de Demanda de Empleo)
- EsF se encargará de llevar la presentación y todo el material didáctico requerido para impartir el taller.

**Estamos abiertas a sugerencias o requerimientos particulares*

ROMINA VINO CUR
ROMINA.VINOCUR@ECOSFRON.ORG

JUAN MARÍN RODRÍGUEZ
JUAN.MARIN@ECOSFRON.ORG

LUCÍA RODRÍGUEZ
LUCIA.RODRIGUEZ@ECOSFRON.ORG

Economistas sin Fronteras
Área Economía Social y Solidaria
C/ Gaztambide, 50 Madrid 28015
Tlf: 91.549.72.79 / 691.503.585
"Trabajamos por una economía justa"
www.ecosfron.org
Twitter: @economiajusta
Facebook: Economistas sin Fronteras