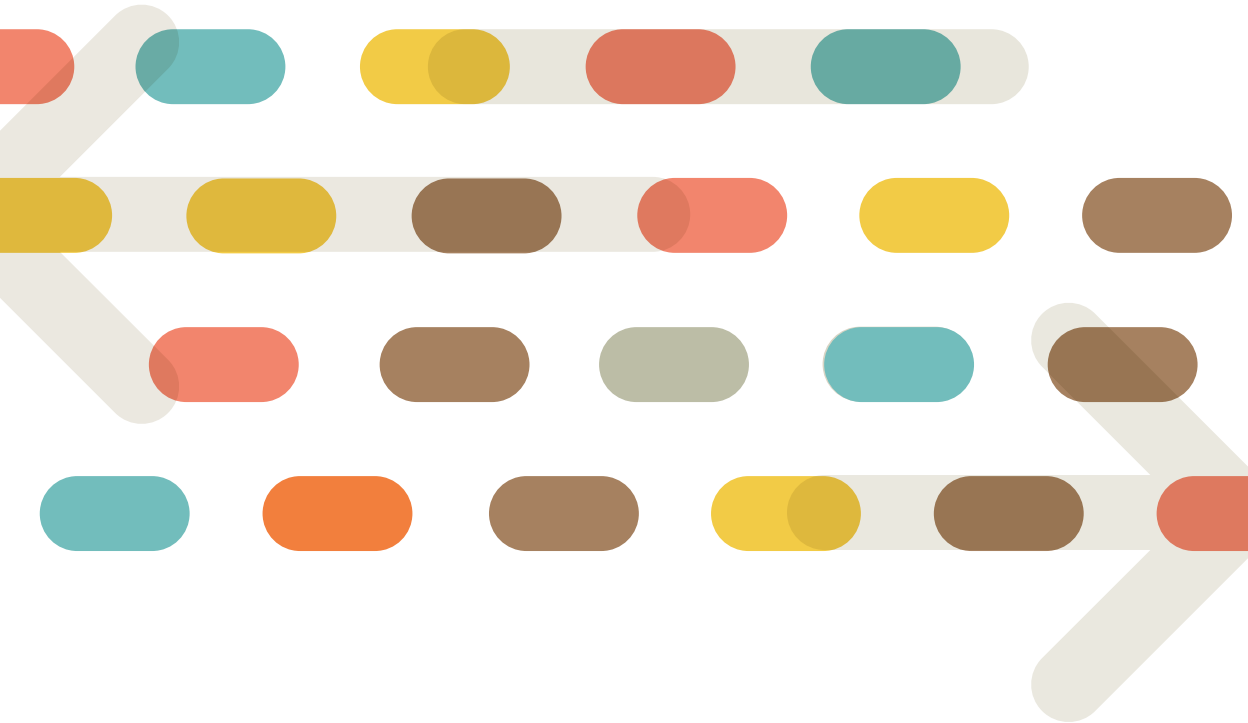


# Diagnóstico sobre la conexión de la práctica docente universitaria en Economía Crítica con los desafíos actuales:

LÍMITES EN EL ENTORNO INSTITUCIONAL,  
ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS DEL PROFESORADO  
Y ADAPTACIÓN AL ALUMNADO.

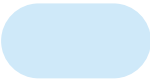


# 1. Proceso de investigación y análisis

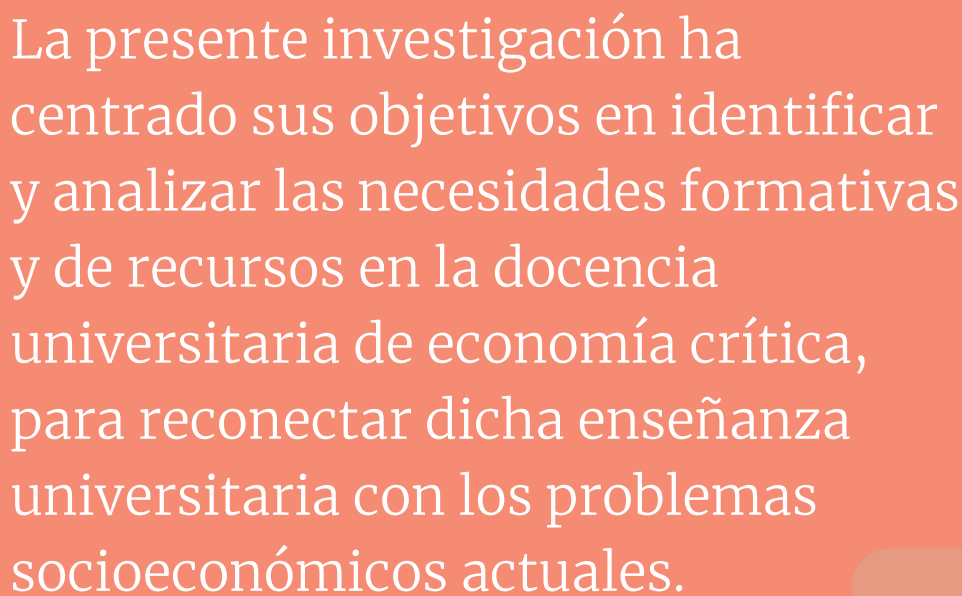
Hoy en día, aunque los conocimientos científicos hayan alcanzado mayores cuotas de pluralidad en la docencia de la economía como disciplina universitaria, sigue dominando la aproximación neoclásica. La corriente dominante ha fomentado una docencia en economía impermeable a cualquier revisión crítica, sin plantear sus limitaciones y aplicabilidad, al transversalizar una enseñanza centralizada en estadística y análisis cuantitativo, que margina enfoques metodológicos y analíticos distintos.

Las corrientes heterodoxas, quedan así relegadas a asignaturas optativas, al espacio de innovación docente o bien, a las propuestas temáticas de profesores y profesoras que terminan siendo periféricas e infravaloradas.



No obstante, pese a estos límites, el profesorado ha sabido sortear los obstáculos a través de varias estrategias identificadas en trabajos previos, incorporando temáticas que permiten interconectar conceptos y aprovechando las



competencias demandadas en la formación, tanto en las escuelas de economía como en aquellas donde su enseñanza complementa la formación universitaria.



La presente investigación ha centrado sus objetivos en identificar y analizar las necesidades formativas y de recursos en la docencia universitaria de economía crítica, para reconectar dicha enseñanza universitaria con los problemas socioeconómicos actuales.



Para ello, se han establecido una serie de objetivos específicos que ayudan a definir de una manera pertinente qué se pretendía estudiar y cómo se iba a preguntar.



- Análisis de contexto de la enseñanza de la economía crítica, el impacto del entorno institucional y de la política universitaria sobre la misma.
- Estrategias pedagógicas del profesorado para la incorporación de contenidos de economía crítica en su docencia.
- Análisis del alumnado, atendiendo a aspectos como el interés o la motivación en profundizar en la enseñanza de la economía desde un punto de vista crítico.
- Alianzas y apoyos externos que facilitan la docencia de la economía crítica, así como de actividades complementarias en la universidad para desarrollar o potenciar una enseñanza heterodoxa.

Basando el marco epistemológico en la investigación de la docencia de la Economía, realizado por Economistas sin Fronteras, el equipo investigador se centró en el trabajo de campo, realizado entre noviembre de 2022 y marzo

de 2023, en analizar el discurso de docentes con un perfil relevante en la enseñanza de las distintas visiones de la economía heterodoxa (economía feminista, ecológica o marxista, entre otras) de universidades públicas españolas. Para ello, contamos con la participación de 20 docentes, 8 profesoras y 12 profesores, de 10 universidades españolas pertenecientes a 9 comunidades autónomas, a quienes se realizó una entrevista semiestructurada en profundidad.

Simultáneamente a las entrevistas, se efectuó una encuesta online para recoger las opiniones del alumnado de materias de economía, con el fin de contrastar y completar el discurso del colectivo docente sobre una serie de temas:



- El objetivo de la economía y su relevancia dentro del campo de las Ciencias Sociales.
- La cercanía relativa del alumnado a una batería de temas sobre los que la Economía Crítica y sus enfoques centran sus investigaciones (economía feminista, democracia económica, justicia fiscal y economía ecológica).
- Sus preferencias hacia una serie de metodologías didácticas y actividades complementarias realizadas en el marco de la docencia.



La encuesta se instaló en una página web y el público objetivo era principalmente alumnado de docentes que enseñaran economía desde las escuelas de pensamiento heterodoxas. Las encuestas se implementaron en colaboración con Economistas sin Fronteras y el profesorado entrevistado, quienes hicieron llegar las invitaciones tanto a su alumnado como al alumnado de docentes con quienes colaboran habitualmente.

Durante el período de actividad de la encuesta online participaron 116 personas, principalmente, alumnos de grado de 13 universidades públicas y una privada, procedentes de varias comunidades autónomas, mayoritariamente de Andalucía, Extremadura y Euskadi.


Dadas las características de la encuesta, sería interesante continuar utilizándola periódicamente con el alumnado por parte de Economistas sin Fronteras, para que, en un futuro, el volumen de casos permita efectuar un análisis estadístico inferencial





## 2. Principales conclusiones de la investigación

Tras un análisis profundo de las experiencias vertidas en las entrevistas realizadas al profesorado, se pone de manifiesto que las principales dificultades institucionales que limitan la introducción de un enfoque pluralista en la enseñanza de la Economía en el sistema universitario público español, son producto de la ordenación de la propia actividad universitaria.




El sistema de incentivos académicos, sumado a la planificación y organización de la docencia por parte de las universidades, fomentan el dominio de la corriente neoclásica en la enseñanza universitaria de economía.




Desde hace décadas y tras cada reforma legislativa en el ámbito universitario, el estatus de la economía crítica en la universidad ha ido perdiendo relevancia. Asignaturas y temáticas que podrían incorporar una visión crítica han sido relegadas a un segundo plano, al tiempo que se ha ido reduciendo paulatinamente el margen de la libertad de cátedra en las aulas en favor de programas docentes más directivos.



Prevalece entre el profesorado la imagen generalizada de una enseñanza de economía reducida a su expresión más técnica, enfocada a una reproducción acrítica de los postulados neoclásicos y compartida sin crítica por una buena parte del alumnado. Mientras, la enseñanza de enfoques críticos de la económica en ciclos de posgrado o en otras carreras de ciencias sociales o técnicas, tiene una mejor aceptación por parte del alumnado y mayor posibilidad para el profesorado de impartir contenidos con una visión más plural de la Economía.








Para el profesorado, no alinearse con las principales corrientes de pensamiento supone un lastre añadido en su carrera profesional, en un contexto en donde los departamentos están orientados a la hegemonía de la ortodoxia, ya que la perspectiva universalista cuenta con mayores dotaciones de recursos humanos y materiales.


A su vez, el sistema de incentivos académicos y de publicaciones científicas, somete al quehacer investigador-docente a lógicas mercantilistas y productivistas.




En este contexto, la posibilidad de una formación más pluralista implica una gran dependencia del trabajo militante del profesorado, con los costes personales que ello conlleva. A esto se añade la falta de relevo generacional y la reducción en el número de docentes críticos y comprometidos.

Así, el paradigma crítico se sitúa en desventaja con respecto al convencional para desarrollarse dentro de la universidad, y acarrea un costo y voluntarismo para quienes optan por dicho camino. Las materias que son consideradas importantes para una formación integral del alumnado y que incorporan una visión crítica, como la Historia del Pensamiento Económico, representan una minoría del programa docente.


El colectivo docente sitúa en un lugar central el objetivo de la enseñanza de la economía crítica para fortalecer la autonomía del alumnado por encima de la empleabilidad, potenciar su capacidad de traducir los conocimientos y situarlos en realidades específicas de una manera crítica, ante la mercantilización a ultranza y los procesos de individuación que se manejan desde las perspectivas hegemónicas.




La motivación del alumnado por los temas de economía crítica es una preocupación recurrente de los docentes representados en esta investigación, y por regla general, se entiende que el porcentaje del alumnado que muestra un interés genuino por adquirir conocimientos y profundizar en ellos, es una minoría. La participación en el aula y en actividades complementarias como factor de aprendizaje, son elementos estructurales en las preocupaciones del colectivo docente.



Se generaliza el esfuerzo por transmitir los conocimientos y herramientas propios de la economía heterodoxa y los enfoques críticos usando la mayor cantidad y diversidad posible de estrategias pedagógicas, así como el uso de metodologías docentes adecuadas que fomenten la presencia activa del alumnado en el aula, para reforzar su seguridad y sus competencias en el debate y la participación en público.





En la presente investigación se han descrito diversas estrategias pedagógicas, cognitivas, metacognitivas, socioafectivas, tecnológicas y lúdico culturales, que dan cuenta de la implicación y esfuerzo del profesorado para formar a su alumnado en economía crítica.



Lo más habitual en el profesorado de economía crítica es que vayan experimentando con unas u otras estrategias y actividades para movilizar al alumnado y que desarrolle las habilidades y los conocimientos necesarios para alcanzar los resultados de aprendizaje, para lo cual, intentan desplegar un abanico de actividades y recursos hacia el alumnado.

Sin embargo, se observa la falta de una perspectiva pedagógica amplia que dé cobertura a los esfuerzos del profesorado, ya que las estrategias pedagógicas para transformar realmente el proceso de aprendizaje no pueden ser solamente una suerte de agregados resultantes de los deseos de incorporar innovaciones pedagógicas en el aula.


En el programa docente falta una troncalidad del enfoque crítico que permita al alumnado continuarlo en otras materias, por lo que las asignaturas de economía crítica se quedan aisladas y sin conexión, y se imponen las competencias demandadas por las visiones convencionales.





Quienes enseñan economía esperan promover que el alumnado sea capaz de construir saberes más allá del aprendizaje memorístico promovido por el modelo de educación tradicional, y poner en práctica modelos, teorías y propuestas resultantes de las teorías económicas alternativas, entre otras, en tanto que reconstruyen y enriquecen conocimientos desde percepciones particulares.

Sobre la participación del alumnado, se destaca el bajo nivel de asociacionismo y de participación en las actividades académicas realizadas fuera del marco de la docencia convencional en el aula, hay consenso en que es una faceta de la vida académica que ha perdido relevancia. Respecto al alumnado, hay una serie de problemáticas que se atraviesan en su relación de aprendizaje y condicionan la formación en economía crítica.

Este informe recoge una mirada particular sobre un colectivo de jóvenes en un contexto histórico determinado, socializado en instituciones formales e informales que también han sido profundamente afectadas por estos hechos históricos.



Como grupo etario o *generación*, la mayoría de las personas universitarias que cursan sus estudios actualmente (nacidas entre mediados de los 90 hasta mediados de la década de 2010), pertenecen a la generación posmilenial o Generación Z.



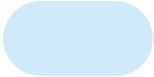
Nacidas en tiempos de la consolidación de la sociedad digital, han crecido en la Gran Recesión, en un mundo azotado por la amenaza del terrorismo, el movimiento masivo de personas desplazadas, crisis de gobernanza política e inestabilidad financiera, y desempleo.

La pandemia mundial por COVID-19, que implicó medidas de confinamiento y un colapso del sistema sanitario de 2020 aún siguen provocando efectos socioeconómicos a escala global.






La suma de todo esto, les convierte en una generación que construye su identidad y sus planes de futuro en un contexto social de gran incertidumbre y complejidad.

Nos encontramos con la primera generación de alumnado nacido a la vez que la mundialización de internet, que hacen un uso intensivo del mismo en sus dispositivos electrónicos (especialmente el móvil), donde se proveen de información, formación, entretenimiento y socialización.



Ser nativo digital no implica, sin embargo, hacer un uso experto de los dispositivos digitales.

Este hecho tiene un gran impacto en el entorno de la enseñanza y aprendizaje, ya que el alumnado está más equipado tecnológicamente que el profesorado de anteriores generaciones, lo que aumenta la complejidad de los procesos educativos que implican instrucción, orientación y supervisión.



En relación con la cultura de uso de los dispositivos digitales, se expresa una preocupación general por la capacidad de atención del alumnado, por el desarrollo de competencias lectoras y escritoras en general, y por el uso del libro como artefacto en particular. En general, hay una sensación mayoritaria de que, en Economía, ADE y en carreras de naturaleza similar, se lee menos que en otras carreras de Ciencias Sociales.

Reconectar la docencia de la economía con los desafíos actuales, precisa de una colaboración activa entre docentes que permita sortear las limitaciones mencionadas en esta investigación.

El profesorado coincide en la necesidad de encontrar espacios para el intercambio de conocimientos, de buenas prácticas y ampliar las fortalezas en su trabajo. Multiplicar los espacios donde se facilite el debate temático y las revisiones críticas de contenidos evitarían tanto la reproducción de los esquemas de docencia convencionales, como el estancamiento en el propio pensamiento y acción heterodoxa. En este sentido, la discusión sobre metodologías docentes puede proporcionar el espacio y el tiempo necesarios en este sentido.

### 3. Recomendaciones para la promoción de la enseñanza de las economías heterodoxas y los enfoques críticos en la universidad

Finalmente, presentamos algunas de las propuestas que, a modo de recomendaciones para futuros trabajos en la promoción de la enseñanza de las economías heterodoxas y los enfoques críticos en las universidades de economía españolas, han destacado las profesoras y profesores entrevistados en el marco del presente diagnóstico y que son coherentes con las preferencias expresadas por el alumnado en la encuesta realizada.

- **Realización de cursos de formación especializada avanzada en enfoques críticos para el profesorado universitario y personal investigador.** Se propone organizar actividades de formación académica para docentes e investigadores, en torno a las diferentes corrientes heterodoxas dentro de la economía y enfoques críticos, como la economía ecológica, economía feminista,

justicia fiscal, etc., no exclusivamente para economistas, que incluyan la revisión crítica de los postulados neoclásicos y las limitaciones de sus instrumentos de análisis de la realidad económica para explicar los desafíos actuales.

• **Formación permanente en estrategias pedagógicas alternativas al profesorado, especialmente al de reciente incorporación, el personal de investigación y los becados.** Formación en estrategias pedagógicas que supongan la superación de la clase magistral como protagonista, y que aporten al profesorado una mayor capacidad y seguridad para llevarlas a cabo de forma eficiente, a través de la formación y el acompañamiento en el aula. Otra propuesta es incluir espacios de exposición e intercambio de estrategias pedagógicas en congresos y seminarios de economía crítica.

• **Elaboración de una propuesta de acreditación y reconocimiento de méritos docentes al profesorado.** Urge promover la elaboración de propuestas de acreditación y reconocimiento suficiente de méritos docentes al profesorado que permita, al profesorado crítico, tener una herramienta para la incidencia en las instituciones universitarias y la ANECA.

- **Promoción y apoyo al profesorado de economía crítica en la elaboración de proyectos de innovación docente.**


Una forma de apoyar la difusión de la enseñanza de las economías heterodoxas y los enfoques críticos puede ser la promoción y el apoyo al profesorado de interés para la elaboración de las propuestas de innovación pedagógica, así como la aportación de herramientas y metodologías de seguimiento y de evaluación del impacto y de sistematización y divulgación de los resultados en espacios docentes y académicos.

- **Elaboración y sistematización de propuestas validadas de sistemas alternativos de evaluación al alumnado.**


Se propone sistematizar metodologías de evaluación existentes desde propuestas pedagógicas alternativas que incluyan estrategias para la reflexión, la autoevaluación, las rúbricas de evolución de competencias críticas, el aprendizaje continuo, etc. y su adaptación a la realidad administrativa y docente universitaria.

- **Realización de programas de capacitación acreditada en competencias para el pensamiento crítico al alumnado.**

El profesorado de economía crítica propone una relectura de las competencias que se orienta más bien a las que se precisan para la promoción de un alumnado participativo,



reflexivo, con autonomía y capacidad para el pensamiento crítico y complejo. Estas competencias son evaluables y acreditables, y pueden formar parte de programas de micro credenciales que supongan un valor añadido a la formación académica.




- **Programas de selección y oferta de personas expertas para seminarios, clases prácticas, invitación puntual a las clases y co-docencias.**

La posibilidad de invitar a personas expertas en economía crítica se ve limitada por la capacidad de tener recursos suficientes para contar con personas de forma estable o personas consideradas de primer nivel, que convocan a mayor público. Los programas de ayudas para la participación de personas expertas son limitados y muchas veces son copados por los docentes con mayor poder en los departamentos o se promueven por sus requisitos para la participación de personalidades referentes de la economía ortodoxa.

- **Generación de espacios de construcción colectiva del conocimiento entre profesorado y alumnado, con la facilitación de agentes externos.**

Espacios donde profesorado y alumnado puedan disponer del tiempo y del ambiente adecuado para la discusión de las distintas





corrientes, superando los planteamientos esenciales de las diferentes materias y que sirvan igualmente de encuentro entre el propio profesorado crítico.

• **Elaboración de materiales pedagógicos de economías críticas adaptados a metodologías activas y documentos de divulgación académica rigurosos y de fácil lectura y acceso.** Se precisan documentos académicos sólidos y rigurosos desde postulados no neoclásicos, materiales heterodoxos de corte generalista y manuales que sean fáciles de implantar en la docencia universitaria con un alumnado con formas de aprehender el conocimiento diferente a las generaciones anteriores.

• **Generación de espacios de datos económicos y sociales accesibles.** El profesorado ha propuesto la generación y compilación de datos por su potencial para apoyar la docencia en enfoques críticos y para mostrar la evidencia de que no se cumplen las teorías económicas clásicas. El alumnado comprende que los supuestos ortodoxos están mal planteados cuando descubre con los datos de la realidad social y económica, que los postulados ortodoxos no se cumplen y que están contruidos sobre modelos irreales.

