

Los fallos del mercado

Carlos Romero Alfonso

Etapa	Bachillerato	Curso	1.º
N.º sesiones	11	Trimestre	
Área/materia	Economía	Áreas/materias relacionadas	Geografía e Historia, Biología y Geología

Resumen de la situación de aprendizaje

Narrativa

Se analizan los fallos que tiene el mercado en la asignación vía precios, poniendo especial atención a las externalidades, la valoración de los bienes públicos puros y las opciones de mérito y demérito

Tema ecosocial que se trabaja

Los fallos de mercado.
Crítica al modelo de asignación eficiente vía precio.

Intención educativa

Estímulo o reto que se plantea

¿Se puede poner precio a una naturaleza bien cuidada?
¿Quién se hace cargo de la contaminación producida por una fábrica?
¿Fentanilo o educación?

Objetivos competenciales

- Conocer la imposibilidad de poner precio a los bienes públicos puros.
- Entender el efecto de las externalidades negativas.
- Entender el concepto de opciones de mérito y demérito y por qué el Estado debe regular algunas actividades económicas.
- Analizar la realidad desde una perspectiva no mercantilcentradora.
- Comprender los vínculos de los conflictos socioecológicos con el sistema capitalista.
- Conocer las causas de los conflictos socioecológicos, los actores, las tipologías y las manifestaciones.

Producto o productos finales

El alumnado pone en marcha, a partir de sus conocimientos e ideas, propuestas de economías justas y sostenibles.

Concreción curricular

Competencias específicas¹

Criterios de evaluación²

1. Valorar el problema de la escasez y la importancia de adoptar decisiones en el ámbito económico, analizando su repercusión en los distintos sectores, comparando soluciones alternativas que ofrecen los diferentes sistemas, para comprender el funcionamiento de la realidad económica.
2. Reconocer y comprender el funcionamiento del mercado, analizando sus fallos, para estudiar la repercusión de estos en el entorno y facilitar la toma de decisiones en el ámbito económico.

- 1.1. Comprender la realidad económica actual, analizando la repercusión de las decisiones adoptadas en el ámbito económico, valorando los procesos de integración económica y estableciendo comparaciones sobre las soluciones alternativas que ofrecen los distintos sistemas.
- 2.1. Valorar la repercusión de los fallos del mercado a nivel microeconómico y facilitar el proceso de toma de decisiones en este ámbito, reconociendo y comprendiendo el funcionamiento del mismo.
- 2.2. Entender el funcionamiento del mercado y la naturaleza de las transacciones que tienen lugar en él, analizando elementos como la oferta, la demanda, los precios, los tipos de mercado y los agentes implicados, reflexionando sobre su importancia como fuente de mejora económica y social.
- 2.3. Analizar con espíritu crítico los fallos del mercado, evaluando sus consecuencias y reflexionando sobre sus posibles soluciones.

Aprendizajes ecosociales³

11. Valorar soluciones a la crisis ecológica y social que vayan a la raíz de los problemas.
25. Conocer satisfactores sostenibles, resilientes y justos enfocados hacia el cuidado de la naturaleza, los seres vivos y de todas las personas. Valorar modelos colectivos y cooperativos. Valorar la necesidad de promover una cultura de suficiencia y reparto, de vivir bien con poco.

Criterios de evaluación ecosociales⁴

- 11.1. Mostrar actitudes y estilos de vida favorables a la mejora del entorno social y ambiental.
- 11.3. Expresar una valoración crítica de las propuestas que puedan calificarse de cosméticas o insuficientes.
- 25.1. Mostrar hábitos acordes con una cultura de la suficiencia y del reparto.

1. Extraídas del Real Decreto de enseñanzas mínimas de la LOMLOE.

2. Extraídos del Real Decreto de enseñanzas mínimas de la LOMLOE.

3. Extraídos de González Reyes, L.; Gómez Chuliá, C.; Morán Cuadrado, C. (2022): *Educación con enfoque ecosocial. Análisis y orientaciones en el marco de la LOMLOE*. FUHEM.

4. Extraídas de González Reyes, L.; Gómez Chuliá, C.; Morán Cuadrado, C. (2022): *Educación con enfoque ecosocial. Análisis y orientaciones en el marco de la LOMLOE*. FUHEM.

Saberes básicos⁵

- A.** Las decisiones económicas.
 - El proceso de toma de decisiones económicas. La racionalidad. El coste de oportunidad. Los costes irreversibles. El análisis marginal. Los incentivos y las expectativas. Teoría de juegos. La eficiencia. Riesgo e incertidumbre..
- B.** La realidad económica. Herramientas para entender el mundo con una visión microeconómica.
 - Los fallos de mercado.
- D.** Las políticas económicas.
 - Economía positiva y economía normativa. Las funciones del Estado. La intervención del Estado y su justificación. La política económica y sus efectos.

Saberes básicos ecosociales

- La economía es una parte de la sociedad y esta de la biosfera. Por ello, lo lógico es acoplar el funcionamiento de la economía al de la biosfera y no al revés.
- Grado de dependencia de recursos naturales y de los sumideros (espacios como la atmósfera que permiten el cierre de ciclos de los materiales) por parte de nuestras sociedades/economías.
- Concepto de ecoddependencia. Imposibilidad del ser humano de satisfacer sus necesidades de manera autónoma, sin el concurso de la naturaleza.

Método

Estrategias

Estrategias ecosociales⁶

Técnicas

Clase invertida.
Aprendizaje cooperativo.

Construcción colectiva del conocimiento.
Aprendizaje activo.
Inclusión.
Mirada holística y crítica.

Aprendizaje inductivo.
Trabajo en grupo.
Tertulia dialógica (sobre un vídeo en este caso).

5. Extraídos del Real Decreto de enseñanzas mínimas de la LOMLOE.

6. Extraídas de González Reyes, L.; Gómez Chuliá, C.; Morán Cuadrado, C. (2022): *Educación con enfoque ecosocial. Análisis y orientaciones en el marco de la LOMLOE*. FUHEM.

Secuenciación didáctica

Técnica (título, sesiones, tipología)	Secuencia de tareas	Agrupamiento	Recursos	Indicador de evaluación
Activador ¿Qué es un sistema económico? [1 sesión]	- Se plantean tres preguntas: ¿Qué producir? ¿Cómo producir? ¿Cómo repartir la producción? - Se analiza, a modo de ejemplo, qué producían, cómo producían y cómo se repartía la producción en las sociedades nómadas del paleolítico. - En grupos de cuatro personas se reparte una ficha sobre un tipo de sociedad humana y deben contestar a las preguntas anteriores. - Puesta en común sobre las distintas formas de producir. El objetivo de esta actividad es presentar la ciencia económica como aquella que responde a las preguntas planteadas.	Gran grupo. Grupos de 4-5. Gran grupo.	Anexo sesión 1.	Realización correcta de la ficha de actividad.
Desarrollo Características de los sistemas económicos [1 sesión]	- El profesorado explica algunos de los conceptos básicos de los sistemas económicos como son: - Los principios. - Las normas. Por ejemplo, la movilidad de los factores económicos, la propiedad de los medios de producción, etc. - El profesorado expone y va explicando al gran grupo los conceptos de eficiencia y equidad en el marco de los sistemas económicos. - El alumnado sintetiza las ideas en un esquema.	Gran grupo. Individual.	Anexo sesión 2.	Esquema correcto.

Técnica (título, sesiones, tipología)	Secuencia de tareas	Agrupamiento	Recursos	Indicador de evaluación
Desarrollo El sistema económico de libre mercado [1 sesión]	1. El alumnado en casa visiona un vídeo explicativo del sistema de libre mercado, sus características principales y sus mecanismos de regulación. Alternativamente, se le puede dar un texto o explicarlo por parte del profesorado. 2. Una vez realizado el visionado, cada persona completa un cuestionario sobre del vídeo. 3. En clase se realiza una tertulia dialógica sobre el vídeo. 4. El profesorado explica las características principales del sistema de libre mercado. 5. Cada persona redacta un texto a modo de conclusión estructurado en 3 párrafos: a. Iniciativa del individuo, soberanía del consumidor o consumidora. b. Libre creación de empresas y principio de maximización del beneficio. c. El mercado como ente regulador vía precio.	Gran grupo. Individual.	Vídeo grabado por el o la docente. Cuestionario <i>online</i> elaborado por el o la docente sobre el vídeo. <u>Anexo sesión 3.</u>	Respuestas correctas al cuestionario. Participación en la tertulia. Texto con las ideas principales.

6. González Reyes, L.; Gómez Chuliá, C.; Morán Cuadrado, C. (2023): *Saberes básicos ecosociales*. FUHEM.

7. Para una explicación, justificación y concreción de estas estrategias se puede consultar González Reyes, L.; Gómez Chuliá, C.; Morán Cuadrado, C. (2022): *Educación con enfoque ecosocial. Análisis y orientaciones en el marco de la LOMLOE*. FUHEM.

Técnica (título, sesiones, tipología)	Secuencia de tareas	Agrupamiento	Recursos	Indicador de evaluación
Desarrollo Los fallos de mercado 1: Las externalidades [3 sesiones]	Externalidades - En casa: El alumnado visiona el vídeo <i>Externalidades</i>. - En casa: Realiza un cuestionario sobre el vídeo. - En clase: Puesta en común sobre los conceptos vistos en el vídeo. Resolución de dudas. - Actividad cooperativa: Listado cooperativo. - De manera individual, el alumnado hace un listado sobre los efectos negativos de la producción en el sistema capitalista (5 minutos). - En parejas se intercambian la información (5 minutos). - En grupo se listan todas las externalidades (15 minutos). - El alumnado analiza el listado propuesto para ver si habían incluido todas. Gases de efecto invernadero - En casa: Buscan información sobre el cambio climático y sus causas (20 minutos). - Deben poner los enlaces encontrados en la bibliografía <i>online</i>. - Deben completar una ficha. - En clase: Puesta en común sobre las causas del cambio climático y las actividades económicas que lo generan. Aclaramos dudas. - Leemos la noticia sobre el coste del cambio climático de la ONU. - Debate: ¿De dónde sale el dinero para pagar el cambio climático? ¿Quién debería pagarlo? ¿Se pueden pagar todos los impactos del cambio climático? Los plásticos - Visionamos el vídeo <i>La isla de plástico</i>. - Se realiza por parejas la ficha 6.	Individual. Gran grupo. Individual. Parejas. Gran grupo. Individual. Individual. Gran grupo. Parejas. Gran grupo.	<u>Externalidades.</u> Cuestionario <i>online</i> elaborado por el o la docente sobre el vídeo. <u>Anexo sesión 4.</u> <u>Anexos sesión 5: ficha y noticia.</u> <u>La isla de plástico.</u> <u>Anexo sesión 6.</u>	Respuestas correctas al cuestionario. Participación en los debates. Fichas completadas correctamente.

Técnica (título, sesiones, tipología)	Secuencia de tareas	Agrupamiento	Recursos	Indicador de evaluación
Desarrollo Los fallos de mercado 2: La valoración de los bienes públicos [3 sesiones]	El objetivo de esta técnica es llegar a la conclusión de que el mercado es incapaz de valorar justamente algunos bienes. En concreto, los bienes públicos puros. Para ello se propondrán una serie de casos en los cuales el mercado sí regula bien y llegar a otros en los que no. - El alumnado resuelve los tres casos que se le proponen sobre cómo la economía de mercado regula los precios de los bienes normales, analizando también el efecto entre los sustitutivos y complementarios. Lo hace mediante la técnica cooperativa "lápices al centro inverso". - En casa: ven un vídeo de los fallos de mercado: "Los bienes públicos". - En casa: hacen un cuestionario online sobre el vídeo. - Algunas preguntas de este cuestionario pueden ser: ¿Cuáles son las características de los bienes públicos? ¿Qué es la rivalidad en el consumo? ¿Quién es un <i>free rider</i> o gorrón? - Explicación del principio de exclusión de los bienes públicos puros y los impuros. - Se pasa al alumnado un test sobre los bienes y servicios públicos.	Grupos 4-5. Individual. Gran grupo. Individual.	Anexo sesión 7. Los bienes públicos. Cuestionario online elaborado por el o la docente sobre el vídeo. Anexo sesión 8.	Fichas completadas correctamente. Respuestas correctas al cuestionario.
Desarrollo Los fallos de mercado 3: Las opciones deseables / indeseables [2 sesiones]	- Se pone un audio sobre los efectos del fentanilo en EE.UU. y de cómo se originó dicha crisis. También se puede dar la noticia por escrito. - Se abre el debate sobre qué papel juega el Estado. - Se explica el caso contrario: opciones deseables como puede ser el impacto de la educación o la sanidad pública en las comunidades. - En casa: Ven un vídeo de las opciones deseables e indeseables dentro del marco teórico elaborado por Richard Musgrave.	Gran grupo. Individual.	Audio sobre el consumo del fentanilo. Anexo sesión 9. Vídeo grabado por el o la docente.	Fichas completadas correctamente.

Técnica (título, sesiones, tipología)	Secuencia de tareas	Agrupamiento	Recursos	Indicador de evaluación
Desarrollo Los fallos de mercado 3: Las opciones deseables / indeseables [2 sesiones]	5. Se realiza un cuestionario <i>online</i>. a. ¿Por qué debe regularse el uso de las drogas? b. ¿Por qué debe premiarse y sufragarse la educación o la sanidad? 6. En clase: Se resuelven dudas. 7. Se confrontan dos modelos agrícolas: uno basado en el uso intensivo de herbicidas y pesticidas frente a un modelo de regeneración agrícola o permacultura. Se puede ver <i>El agricultor que lo hace todo al revés</i>. 8. Se realiza un debate sobre cómo debe intervenir el Estado en cada modelo.	Gran grupo.	Cuestionario <i>online</i> elaborado por el o la docente sobre el vídeo. <u>El agricultor que lo hace todo al revés</u>	Respuestas correctas al cuestionario. Participación en los debates.
Cierre Los fallos de mercado [1 sesión]	Se pasa una prueba de evaluación que dura la sesión de clase. Para que esta prueba sea competencial es fundamental que requiera la puesta en práctica de las competencias específicas y de los aprendizajes ecosociales abordados en esta situación de aprendizaje.	Individual.	Prueba de evaluación	Define con precisión los fallos de mercado. Pone ejemplos de fallos de mercado vistos en clase Identifica cómo el sistema de precios no se ajusta a las situaciones propuestas.

Evaluación

Procedimientos o técnicas

Observación sistemática.
Cumplimentar un dossier de actividades.
Intercambios orales.
Producciones del alumnado.

Actividad de evaluación

Prueba escrita.
Asamblea y puesta en común.
Exposiciones (individual, seminario,...).
Debate.
Elaboración de un dossier de actividades.

Instrumento

Cuestionarios *online* para casa.
Dossier de actividades.
Prueba final.
Anotación de la participación en clase.

Vinculación con planes programas y proyectos de centro

La situación de aprendizaje se vincula con el programa de educación ecosocial del centro.

Actividades complementarias y extraescolares

Se podría realizar una salida a una huerta de agricultura regenerativa de la zona.



Medidas de atención a la diversidad

Es fundamental para la atención a la diversidad detectar cuanto antes una necesidad de aprendizaje. Para ello, incluiremos momentos de revisión que puedan servir para detectar a aquellas personas que no estén incorporando los aprendizajes convenientemente. Suele ser habitual que estas personas acaben realizando la actividad (copiándola, por ejemplo), pero sin comprender del todo lo que están haciendo.

La idea es actuar, tanto la o el docente como entre iguales, inmediatamente después del momento de comprobación de los aprendizajes adquiridos para consolidar dichos aprendizajes y atajar las confusiones que hayan podido surgir a partir de esos momentos de comprobación de la comprensión.

Es esencial que el éxito sea vivido como un logro colectivo, lo que garantizará una mejor cooperación en el futuro, y nuevas y mejores oportunidades de aprendizaje colaborativo.

Opciones de adaptación curricular basadas en el Diseño Universal de aprendizajes podrían ser:

- Opciones para la participación e implicación:
 - Cuestionarios online.
 - Trabajo en grupo.
 - Trabajo en parejas.
 - Exposiciones orales.
- Múltiples formas de representación y comprensión.
 - Recursos escritos.
 - Pódcast y textos orales. Se pueden pasar las fichas a textos orales.
- Múltiples formas de acción y expresión.
 - El dossier es eminentemente escrito y aunque se potencia la producción de textos escritos se puede adaptar el dossier para la creación de otro tipo de materiales: pódcast, presentaciones, vídeos.

Anexo Sesión 1

Los sistemas económicos primitivos

Sociedad: Las tribus prehistóricas del paleolítica

Características:

- Viven en pequeños grupos.
- Son nómadas, persiguen la comida (caza, frutos).
- Son animistas.

¿Qué producen?

- Cazan animales y recolectan alimentos.
- Producen vestimentas a partir de las pieles de los animales.
- Son capaces de producir utensilios para cortar, punzar, etc.
- La producción es escasa, ya que al ser nómadas no pueden transportar muchos objetos.

¿Cómo producen?

- Todos los individuos de la tribu o clan participan en la producción de bienes y servicios, bien sea recolectando, cazando y/o fabricando herramientas.
- Las actividades suelen ser grupales.
- Se desplazan a lugares donde abunda la comida según las estaciones.

¿Cómo se reparte la producción?

- Debido a que es una sociedad poco estratificada se realiza un reparto bastante igualitario.
- Todas las personas comen de los productos conseguidos.



Sociedad: Egipto faraónico

Características:

- Viven en la orilla del Nilo.
- Aparecen centros urbanos.
- Gran importancia de la religión.
- Sociedad estratificada.
- Sociedad agrícola.

¿Qué producen?

¿Cómo producen?

¿Cómo se reparte la producción?

Sociedad: Pueblos vikingos

Características:

- Viven en fiordos en las zonas de Escandinavia.
- Buen conocimiento de la navegación y abundancia de bosques para la construcción de barcos.
- Malas condiciones para la agricultura.
- Cultura y religión militarista: politeísmo y saqueo.

¿Qué producen?

¿Cómo producen?

¿Cómo se reparte la producción?

Sociedad: Imperio romano

Características:

- Gran estado dividido en provincias, controladas desde Roma.
- Elaborada estructura política y social. Desarrollo de la legislación.
- Altos costes del mantenimiento del ejército. Sociedad militarista.
- Producción diversificada, comercio entre provincias.
- Sociedad esclavista y agrícola.

¿Qué producen?

¿Cómo producen?

¿Cómo se reparte la producción?

Sociedad: Sociedad feudal de la Alta Edad Media

Características:

- Viven en comunidades pequeñas.
- Sociedad agrícola y autárquica.
- Pocos intercambios y comercio restringido a intercambios de excedentes en los mercados.
- Sociedad rural. Pocos núcleos urbanos grandes.
- Importancia de la Iglesia católica.

¿Qué producen?

¿Cómo producen?

¿Cómo se reparte la producción?

Sociedad: Capitalismo global

Características:

- Grandes núcleos urbanos dependientes de mercancías producidas fuera de ellos.
- Gran diversificación de la producción.
- Desarrollo de la ciencia y la técnica.
- Sociedades industrializadas.

¿Qué producen?

¿Cómo producen?

¿Cómo se reparte la producción?

◀ [VOLVER](#)

Realiza un esquema de llaves explicativo de los sistemas económicos

 [VOLVER](#)



Anexo Sesión 3

El libre mercado

Realiza un texto explicando las características del sistema de libre mercado y estructurado en los siguientes párrafos.

Párrafo 1. Explica el concepto de soberanía del consumidor, las elecciones que realiza, la restricción presupuestaria y su efecto en la capacidad de elección, etc.

Párrafo 2. Explica el concepto de libre empresa. La posibilidad de montar negocios y asumir riesgos, la posibilidad de enriquecimiento y la libertad para combinar y gestionar los factores de producción. ¿Cuál es el objetivo del empresario o empresaria? ¿Qué se necesita para montar un negocio? ¿Se puede emprender sin capital financiero?

Párrafo 3. Explica el funcionamiento del mercado como regulador y punto de encuentro entre quien consume y quien produce, así como del papel que juega la libre fluctuación del precio.

Para ayudarte te explico algunas características que tienen los párrafos bien escritos:

1. **Unidad temática:** El párrafo debe centrarse en una idea principal o un tema específico. Todas las oraciones dentro del párrafo deben estar relacionadas con esta idea principal y contribuir a su desarrollo.
2. **Coherencia:** Las oraciones dentro del párrafo deben estar organizadas de manera lógica y conectarse entre sí de forma fluida. Se deben utilizar palabras y frases de transición para guiar a quien lee a través de las ideas de manera coherente.
3. **Oraciones bien estructuradas:** Cada oración dentro del párrafo debe estar bien construida gramaticalmente. Deben seguir una estructura clara de sujeto, verbo y complemento, y evitar errores de gramática y sintaxis.
4. **Claridad:** El párrafo debe ser claro y comprensible para quien lee. Debe evitar el uso de jerga innecesaria, palabras ambiguas o frases confusas.
5. **Longitud adecuada:** Un párrafo no debe ser demasiado largo ni demasiado corto. Por lo general, se recomienda que tenga al menos tres oraciones para desarrollar una idea, pero no debe ser tan largo como para abrumar. El equilibrio es importante.
6. **Puntuación adecuada:** Se deben usar signos de puntuación, como comas y puntos, de manera adecuada para separar y enfatizar las ideas dentro del párrafo. Esto ayuda a la fluidez y a la comprensión.

7. **Variedad en las estructuras de las oraciones:** Un buen párrafo incluye variedad en las estructuras de las oraciones. Esto evita la monotonía y hace que la lectura sea más interesante.
8. **Evidencia y ejemplos:** Si es relevante para el tema, un párrafo bien escrito puede incluir evidencia, ejemplos o citas para respaldar la idea principal y hacerla más persuasiva o informativa.
9. **Objetivo claro:** Cada párrafo debe tener un propósito claro, ya sea informar, persuadir, narrar, describir o argumentar. Quien lo lea debe entender por qué ese párrafo está en ese lugar del texto.



Anexo Sesión 4

El libre mercado

Realiza un texto explicando las características del sistema de libre mercado y estructurado en los siguientes párrafos.

Párrafo 1. Explica el concepto de soberanía del consumidor, las elecciones que realiza, la restricción presupuestaria y su efecto en la capacidad de elección, etc.

Párrafo 2. Explica el concepto de libre empresa. La posibilidad de montar negocios y asumir riesgos, la posibilidad de enriquecimiento y la libertad para combinar y gestionar los factores de producción. ¿Cuál es el objetivo del empresario o empresaria? ¿Qué se necesita para montar un negocio? ¿Se puede emprender sin capital financiero?

Párrafo 3. Explica el funcionamiento del mercado como regulador y punto de encuentro entre quien consume y quien produce, así como del papel que juega la libre fluctuación del precio.

Para ayudarte te explico algunas características que tienen los párrafos bien escritos:

1. **Unidad temática:** El párrafo debe centrarse en una idea principal o un tema específico. Todas las oraciones dentro del párrafo deben estar relacionadas con esta idea principal y contribuir a su desarrollo.
2. **Coherencia:** Las oraciones dentro del párrafo deben estar organizadas de manera lógica y conectarse entre sí de forma fluida. Se deben utilizar palabras y frases de transición para guiar a quien lee a través de las ideas de manera coherente.
3. **Oraciones bien estructuradas:** Cada oración dentro del párrafo debe estar bien construida gramaticalmente. Deben seguir una estructura clara de sujeto, verbo y complemento, y evitar errores de gramática y sintaxis.
4. **Claridad:** El párrafo debe ser claro y comprensible para quien lee. Debe evitar el uso de jerga innecesaria, palabras ambiguas o frases confusas.
5. **Longitud adecuada:** Un párrafo no debe ser demasiado largo ni demasiado corto. Por lo general, se recomienda que tenga al menos tres oraciones para desarrollar una idea, pero no debe ser tan largo como para abrumar. El equilibrio es importante.
6. **Puntuación adecuada:** Se deben usar signos de puntuación, como comas y puntos, de manera adecuada para separar y enfatizar las ideas dentro del párrafo. Esto ayuda a la fluidez y a la comprensión.

7. **Variedad en las estructuras de las oraciones:** Un buen párrafo incluye variedad en las estructuras de las oraciones. Esto evita la monotonía y hace que la lectura sea más interesante.
8. **Evidencia y ejemplos:** Si es relevante para el tema, un párrafo bien escrito puede incluir evidencia, ejemplos o citas para respaldar la idea principal y hacerla más persuasiva o informativa.
9. **Objetivo claro:** Cada párrafo debe tener un propósito claro, ya sea informar, persuadir, narrar, describir o argumentar. Quien lo lea debe entender por qué ese párrafo está en ese lugar del texto.



Anexo **Sesión 5**

Gases de efecto invernadero

1. ¿Cuáles son los gases que producen efecto invernadero?

1. ¿Cuáles son las actividades económicas que más gases de efecto invernadero generan?

1. ¿Tienen algún tipo de impuesto estas actividades?

◀ VOLVER

Anexo **Sesión 6**

La isla de plástico

Relaciona el concepto de externalidad con el de desechos:

¿Quiénes producen los plásticos?

¿Quiénes consumen los productos realizados con plástico?

¿Quién limpia los desechos de plástico?

¿Qué puede hacerse? Echa un vistazo al siguiente blog: vivirsinplastico.com y apunta aquí las ideas que te han llamado la atención.

Busca información en esta web: <https://theoceancleanup.com/>

◀ VOLVER

1

Anexo Sesión 7

Bienes públicos

Analiza los siguientes casos de forma individual
y responde a las preguntas

Caso 1. El precio del aceite de oliva sube un 90% desde 5€/l a 9,5€/l.

1. ¿Qué efecto tendrá en la demanda del aceite de oliva?
2. ¿Qué ocurrirá con la demanda del aceite de girasol?
3. Los olivos tardan unos tres años en dar aceitunas, pero el girasol se planta de año en año. ¿Cómo crees que van a evolucionar las plantaciones de olivo y girasol?



Caso 2. Por el encarecimiento del combustible y nuevas regulaciones medioambientales, el precio de los vuelos de avión ha subido un 60% en un año.

1. ¿Qué efecto tendrá en el turismo?
2. ¿A qué otros sectores o medios de transporte puede afectar esta subida?
3. ¿Qué efecto tendrá en los destinos turísticos insulares?

Caso 3. Supongamos una economía en la que no existe el sector público.

1. ¿Cómo podrían pagarse los retenes que apagan los incendios forestales? ¿Qué ocurriría si no existieran los retenes? Idea un sistema que permita la creación de este servicio.

◀ VOLVER

2

Anexo **Sesión 8**

Bienes públicos puros e impuros

Para cada uno de los bienes y servicios presentados determina si es público o no en función de la posibilidad de excluir su uso y de la rivalidad en su consumo.

Define rivalidad en el consumo:

Define el principio de exclusión:

Pregunta 1: ¿Es el faro que guía a los barcos en alta mar un bien público?

Pregunta 2: ¿Son las carreteras y autopistas bienes públicos?

Pregunta 3: ¿Es la radio FM un bien público?

Pregunta 4: ¿Es un parque nacional un bien público?

Pregunta 5: ¿Son las vacunas contra enfermedades contagiosas bienes públicos?

Pregunta 6: ¿Es un servicio de televisión por cable un bien público?

Pregunta 7: ¿Es un servicio de limpieza de calles en un vecindario un bien público?

Pregunta 8: ¿Es la seguridad proporcionada por un guardia de seguridad en un centro comercial un bien público?

Pregunta 9: ¿Es un servicio de recolección de basura un bien público?

Pregunta 10: ¿Es un servicio de suministro de agua potable un bien público?

 [VOLVER](#)

2



Anexo Sesión 9

El consumo del fentanilo

Lee el siguiente artículo y
contesta a las preguntas al final del mismo

MADRID, 25 Sep. (EUROPA PRESS). El consumo de fentanilo y otros opiáceos está provocando la peor crisis de drogas de la historia de Estados Unidos y llega ya a todos los rincones del país. Los datos son contundentes: más de 1.500 personas mueren de media a la semana por consumir algún tipo de opiáceo, la principal causa de sobredosis mortal en el territorio.

El fentanilo, un potente opiáceo sintético hasta 50 veces más potente que la heroína y 100 veces más que la morfina, ha ganado notoriedad durante los últimos años, especialmente a raíz de la pandemia de coronavirus.

Desde el año 2000, más de medio millón de personas han muerto de sobredosis, la mayoría por el consumo de este tipo de droga, según datos del Centro Nacional de Estadísticas de Salud.

En 2021, en plena pandemia de COVID-19, el país registró una cifra récord de sobredosis, con más de 100.000 muertos en todo el país en tan solo un año. De estos decesos, más del 66 por ciento están relacionados con el consumo de fentanilo, tal y como recoge un informe de los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades (CDC). Estos datos suponen una media de 21,6 muertes por cada 100.000 habitantes.

Las muertes por sobredosis de fentanilo se concentran en consumidores de entre 34 y 44 años —con una tasa de 43,5 por cada 100.000 habitantes—, seguido muy de cerca por personas de entre 25 y 34 años —40,8 por cada 100.000 habitantes—, mientras que la mayoría son indios americanos, por delante de los afroamericanos.

Las regiones más afectadas son Connecticut, Maine, Massachusetts, New Hampshire, Rhode Island y Vermont, así como los estados de Delaware, Maryland, Pensilvania, Virginia, Virginia Occidental y Washington D.C, si bien se han registrado decesos en las diez regiones sanitarias del país.

Los expertos coinciden en que el problema se remonta a la alta prescripción de estos productos para hacer frente al dolor crónico, una situación que se ha exacerbado ante la irrupción de cárteles y redes de tráfico ilegal de drogas, que han inundado el mercado negro con grandes flujos de la llamada 'heroína barata' y opiáceos sintéticos.

Los opiáceos se dividen fundamentalmente en dos categorías: medicamentos fabricados legalmente y narcóticos ilícitos procedentes principalmente de terceros países. Los medicamentos como la oxycodona, la morfina y el fentanilo son a menudo recetados para tratar el dolor agudo, mientras que la metadona es utilizada en procesos de rehabilitación de personas con adicción.



La Administración de Control de Drogas (DEA) estima que las redes criminales están produciendo pastillas en masa para hacerlas pasar por medicamentos legales obtenidos con receta. Estas pastillas, accesibles a través de Internet y redes sociales, pueden contener dosis mortales de fentanilo.

La primera ola del consumo de opiáceos

Los opiáceos ganaron popularidad entre los médicos en la década de los 90 para tratar a pacientes que se habían sometido a cirugía o padecían cáncer, unos tratamientos impulsados por farmacéuticas como Purdue, que comenzaron a introducir medicamentos como el Oxycontin en el mercado.

En la década de los 2000, no obstante, los médicos comenzaron a recetarlos para tratar afecciones crónicas, como dolor de espalda o articulaciones, a pesar de las preocupaciones sobre su seguridad y eficacia.

La primera ola de la crisis, que derribó en gran medida la barrera racial, llegó así ante una falta de control sobre el uso de estos medicamentos debido a la autonomía con la que contaban las clínicas privadas para prescribirlos, a lo que se sumaba una insuficiente regulación y coordinación por parte del sistema.

Este aumento de las prescripciones se vio influido por las garantías dadas a los médicos por las empresas farmacéuticas, que aseguraban que el riesgo de adicción era bajo. En 1999, el 86 por ciento de los pacientes que utilizaban opiáceos lo hacían para el dolor no relacionado con el cáncer, y las comunidades en las que los opiáceos eran fácilmente accesibles y se prescribían con facilidad fueron las primeras en experimentar un consumo abusivo, según datos de la organización Poison Control, que busca concienciar sobre el peligro de estas sustancias y evitar las sobredosis.

Cuando las primeras medidas puestas en marcha para frenar esta ola empezaron a surtir efecto, la heroína volvió a ganar terreno dada su disponibilidad y potencia como sustituto de medicamentos como la oxycodona, cuyo uso estaba muy extendido.

Las muertes por sobredosis relacionadas con la heroína aumentaron entonces un 286 por ciento entre 2002 y 2013 a medida que los adictos buscaban vías alternativas, y aproximadamente cerca del 80 por ciento de los consumidores admitieron haber consumido previamente opiáceos.

En 2016 se produjo un significativo aumento de estos casos, con más de 20.000 muertes por fentanilo y drogas similares, según cifras de los CDC, después de que el opiáceo sintético comenzara a ganar terreno de mano del narcotráfico chino.

Los intentos por cambiar las pautas de prescripción de estos medicamentos se han topado con la intervención indirecta de la industria farmacéutica a través de grupos de presión. Investigadores de dos universidades descubrieron que la oposición a las directrices de los CDC era significativamente más común entre las organizaciones que recibían financiación de los fabricantes de opiáceos, según la citada organización.

Mientras, la Comisión de Seguridad Nacional y Asuntos Gubernamentales del Senado detalló que existían vínculos financieros entre los fabricantes, los grupos de defensa y las asociaciones médicas profesionales. Dicha comisión informó de que tanto los grupos de defensa de los pacientes como las asociaciones de médicos han estado invirtiendo millones de dólares en promover mensajes y políticas que favorecen la venta de estos medicamentos y los intereses de la industria farmacéutica.



LA IMPORTANCIA DE CHINA Y MÉXICO

La situación ha llevado a las autoridades estadounidenses a exigir medidas a los gobiernos de países como China y México, principales implicados en el tráfico ilegal de estas sustancias, que han provocado que Estados Unidos sufra la peor ola de la epidemia de los opiáceos y la más mortífera hasta el momento.

Gran parte de la heroína que llega a Estados Unidos procede de México y son los cárteles los que controlan la producción y distribución del opiáceo para introducirlo en las principales ciudades del país norteamericano, la mayoría de las veces a través de los pasos fronterizos y con ayuda de ciudadanos estadounidenses.

México ha pasado a sustituir así a China como principal país exportador de fentanilo después de que las autoridades del gigante asiático empezaran a tomar medidas al respecto -si bien el país sigue siendo el principal productor de los ingredientes para su fabricación-.

El expresidente Donald Trump puso en marcha una serie de medidas para hacer frente a la epidemia de fentanilo y acusó en varias ocasiones a Xi Jinping de fracasar a la hora de tomar medidas. Ante la creciente presión del Gobierno estadounidense, China incluyó en su lista de narcóticos prohibidos el fentanilo y todos sus derivados, lo que dejó la puerta abierta a los cárteles mexicanos.

Ahora, el Departamento de Seguridad Nacional aboga por sacar adelante una operación en México que permita hacer frente a un problema que está acarreado un coste de 1,5 billones de dólares (cerca del 7 por ciento del PIB) a nivel interno.

Con su nueva estrategia para combatir los opiáceos ilícitos, el Gobierno de Joe Biden busca hacer frente a la situación en la frontera sur y plantar cara a los cárteles a medida que Trump asegura que, en caso de ganar las elecciones presidenciales de 2024, desplegaría al Ejército y estaría dispuesto a “bombardear” laboratorios de fentanilo en México.

Preguntas

1. ¿Cuáles son las consecuencias más destacadas del consumo de fentanilo y otros opiáceos en Estados Unidos, según el texto?
2. ¿Qué factores contribuyeron al aumento de muertes por sobredosis en Estados Unidos durante la década de los 2000?
3. ¿Cómo han influenciado las prácticas de la industria farmacéutica en la crisis de los opiáceos, según se describe en el texto?
4. ¿Qué medidas han sido propuestas o implementadas por los gobiernos, tanto el de Donald Trump como el de Joe Biden, para hacer frente a la crisis de los opiáceos y qué diferencias se presentan en sus estrategias según el texto?
5. ¿Es más probable que se dé una crisis como la actual en un sistema regulado e intervenido o desregulado? ¿Crees que esto habría podido ocurrir en un sistema de gestión público? ¿Es más fácil o más difícil que se produzca una situación así en Europa, donde la sanidad tiende a ser pública? Argumenta tu respuesta.

◀ VOLVER

3