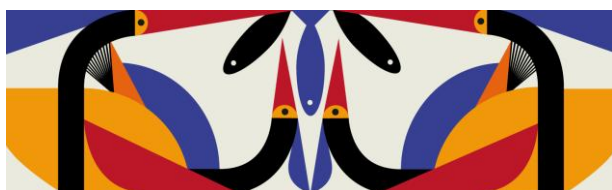


Manual de Buenas Prácticas:

VIVERO DE MICROEMPRESAS PARA LA INSERCIÓN LABORAL DE COLECTIVOS EN RIESGO DE EXCLUSIÓN FASE XIX



SUBVENCIONA 0,7% IRPF:



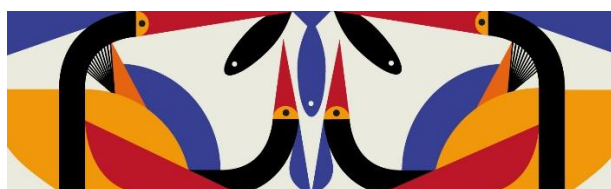
**Comunidad
de Madrid**



**Economistas
sin Fronteras**

Contenido

ACLARACIONES.....	2
¿Quiénes somos?	2
El objetivo del presente Manual de Buenas Prácticas:	2
¿Qué define una buena práctica?	3
Objetivo del Vivero de Microempresas:	3
Algunos datos de partida desde donde parte el Vivero.....	4
CIFRAS DE LA ECONOMÍA SOCIAL.....	8
DEFINICIÓN DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA, COMO MODELO DE EMPENDIMIENTO	9
PRINCIPIOS DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA	11
ANTECEDENTES:.....	15
A.1.2 CEPS (Comunidades de Emprendizaje Social).....	25
A1.3 Píldoras formativas.....	27
A 2.1 Workshops (formaciones teóricas y prácticas interactivas) de mejora de habilidades personales y profesionales.....	28
ACTUACIONES INNOVADORAS	33
CONCLUSIONES Y RETOS PARA EL FUTURO	35
ANEXO I. MATERIALES, HERRAMIENTAS Y MALETÍN DE HERRAMIENTAS PRÁCTICAS	36
ANEXO II. ENLACES DE INTERÉS.....	37
BIBLIOGRAFÍA:	38



ACLARACIONES

Este manual ha sido escrito utilizando un lenguaje inclusivo. En este sentido, se ha utilizado en la redacción el género femenino de manera genérica, haciendo referencia a cualquier persona y no exclusivamente a las mujeres. Reivindicar el lugar de las mujeres en el sistema es crucial para el comienzo del cambio.

Se ha redactado haciendo uso del tipo de letra Arial, alineado el texto a la izquierda y con interlineado entre párrafos para ser una lectura accesible a la mayoría de las personas.

¿Quiénes somos?

En Economistas sin Fronteras (EsF), trabajamos en las causas y consecuencias de las relaciones injustas que el actual sistema económico global genera, con el fin de construir una ciudadanía global informada, crítica activa, e impulsar prácticas económicas alternativas. Buscamos una economía basada en la solidaridad que no destruya la naturaleza, que cuide. Una economía que sirva para la transformación social.

EsF posee más de 20 años de experiencia en el ámbito del emprendimiento en la economía social y solidaria (ESS). Hace seis años desde el área de Economía social y solidaria se comenzó a profundizar en el público joven y emprendimiento. Su objetivo es dar a conocer otra forma de emprender, proponiendo un paradigma de visión colectiva, con impacto positivo en la comunidad, desde los principios de la economía social y solidaria (estos los desarrollaremos en los siguientes apartados).

El objetivo del presente Manual de Buenas Prácticas:

Tomando la definición de “Buena Práctica” como experiencia o intervención que se ha implementado con resultados positivos, siendo eficaz y útil en un contexto concreto, contribuyendo al afrontamiento, regulación, mejora o solución de problemas y/o dificultades que

se presenten en el trabajo diario, de la gestión, satisfacción usuaria u otros, experiencia que pueden servir de modelo para otras organizaciones.

¿Qué define una buena práctica?



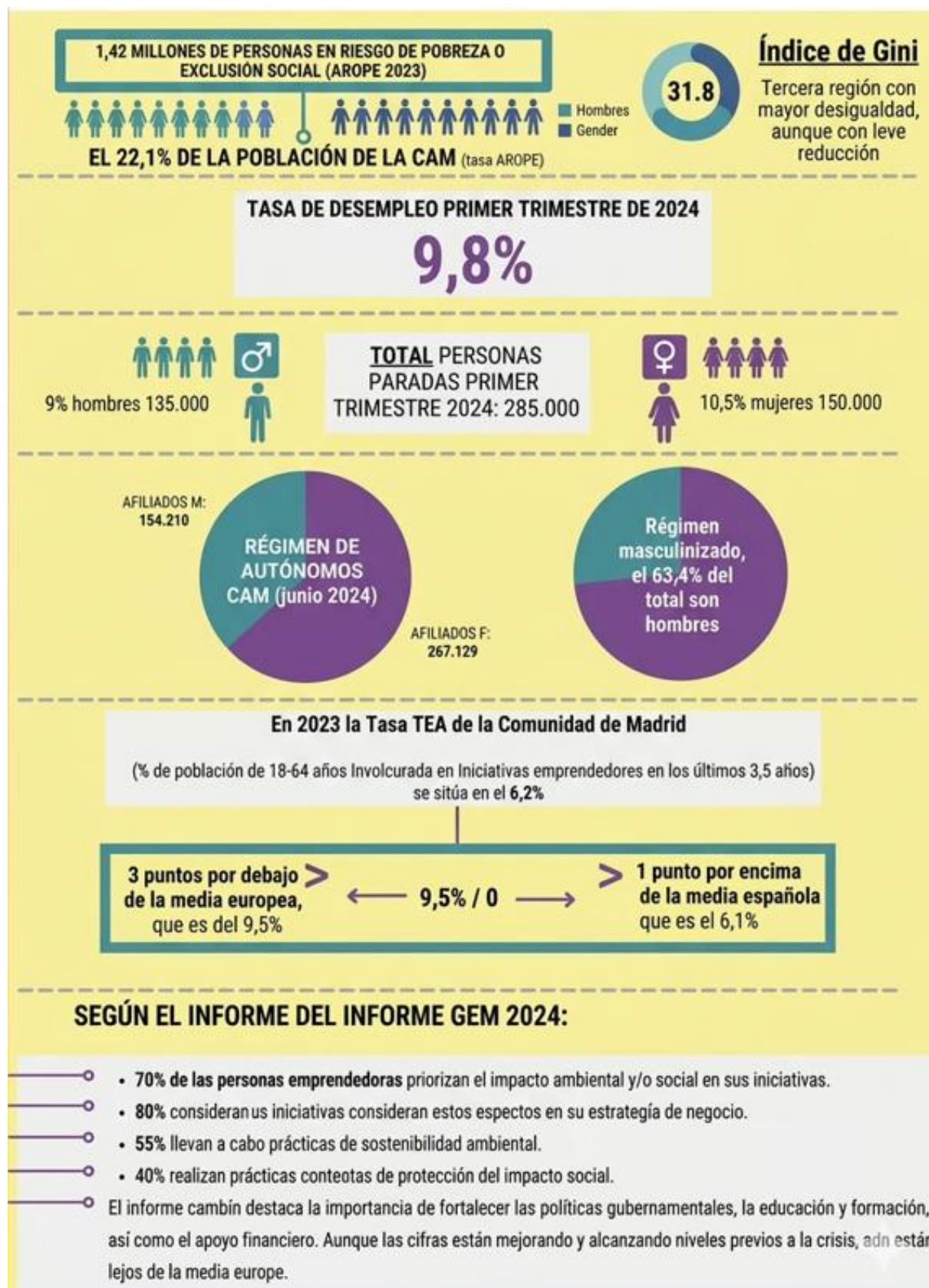
Una buena práctica no es solo una acción correcta: es una experiencia que aporta valor y puede inspirar a otros. Para considerarla como tal, debería cumplir con estas características:

- **Genera** un resultado valioso para las personas usuarias.
- **Es clara y sencilla**, fácil de entender y aplicar.
- **Responde a una necesidad real**, surgida de una situación que requiere cambio o mejora.
- **Se adapta** al contexto local, siendo pertinente y adecuada al entorno donde se implementa.
- Es **sostenible en el tiempo**, capaz de mantenerse y producir efectos duraderos.
- **Invita a ser replicada**, en escenarios distintos, pero con condiciones similares.
- **Incorpora innovación**, ya sea mediante nuevas acciones o formas creativas de reorganizar prácticas tradicionales.
- **Incluye evaluación y aprendizaje**, con mecanismos para medir resultados, recibir retroalimentación y ajustar acciones.
- **Difunde el conocimiento generado**, valorando el trabajo y saberes cotidianos, para que sea útil, transferible y con base empírica.

Objetivo del Vivero de Microempresas:

El objetivo principal del proyecto de Vivero de Microempresas para la inserción sociolaboral de colectivos en riesgo de exclusión Fase XIX de EsF es lograr la inclusión activa de las personas en riesgo de exclusión social en la Comunidad Autónoma de Madrid (CAM en adelante); da continuidad al proyecto iniciado en 2006 a través de un itinerario integral de autoempleo con enfoque de Economía Social.

Algunos datos de partida desde donde parte el Vivero.



Fuente: GEM Comunidad de Madrid 2024

Teniendo en cuenta el escenario anterior, las empresas de Economía Social (ES, en

adelante) pueden ser una respuesta y forma jurídica para lograr mayor impacto a nivel social, económico en la comunidad y ofrecen la facilidad de conocer a otras experiencias para tomar decisiones al momento de emprender, desde su principio de intercooperación ([ley 5/2011](#)).

La ES, se conforma por empresas de gestión democrática y la primacía de las personas sobre el capital. **En estas empresas se ha destruido un 6.5% de empleo menos que en el resto de las empresas, según CEPES. Se han generado 190.000 nuevos puestos de empleo y 29.000 nuevas empresas en los últimos 8 años.** A nivel europeo respecto a la economía social, existen 2,8 millones de empresas y entidades de la economía social, que emplean a 13,6 millones de personas y representan el 8% del PIB (Social Economy Europe).

La ES se presenta como una herramienta de creación de empleo de calidad, basada en unos principios recogidos en la [Ley 05/2011](#) (Primacía de las personas y del fin social sobre el capital, Aplicación de los resultados obtenidos de la actividad económica principalmente en función del trabajo aportado, Promoción de la solidaridad interna y con la sociedad, Independencia respecto a los poderes públicos) que protegen a las personas en la actividad económica.

La ES tiene un peso significativo en el tejido empresarial español: representa el 10% del PIB, 6 de cada 100 empresas o entidades del sector privado de la economía española pertenecen a la economía social y emplea a nivel estatal a 2.184.234 personas.¹

Con todo lo expuesto anteriormente, se puede afirmar que el comportamiento de las empresas y entidades de la ES es diferente a lo que conocemos de la economía convencional o hegemónica. Estas diferencias se pueden centralizar en dos ejes fundamentalmente.

A) Fomento del crecimiento inclusivo y a la reducción de las desigualdades.

La ES contribuye a la inclusión sociolaboral de las personas en riesgo de exclusión social. Los efectos sobre la cohesión social se centran en cuatro áreas: ocupación de colectivos con dificultades de acceso al empleo, estabilidad en el empleo, igualdad de oportunidades y oferta de servicios sociales y servicios de educación.

Algunos datos que lo atestiguan:

1. ¹ <https://www.cepes.es/estadisticas-generales-economia-social>

- El 82,0 % de los trabajadores en la Economía Social tiene una vinculación estable con la empresa frente al 77,0 % en el caso de la economía mercantil.²
- 172.000 trabajadores pertenecientes a algún colectivo con dificultad de acceso tiene su empleo en la Economía Social
- 1.700 trabajadores pertenecientes a colectivos habitualmente infrarrepresentados (mujeres y personas con discapacidad) ocupan los puestos más altos de las empresas. Un 38% de la totalidad de estos empleos son personas menores de 25 años (frente al 34% en economía mercantil).

B) Promoción de la sostenibilidad y lucha contra el cambio climático.

La Economía Social se ha consolidado como el motor de resiliencia y cohesión en las zonas rurales, representando ya el **6,1% del empleo total** en estos territorios y garantizando la prestación de servicios clave allí donde otras empresas no llegan. Según los datos más recientes de Vidas Laborales del MITES, este modelo destaca por ofrecer una estabilidad contractual superior a la media, con un **82% de contratos indefinidos**, lo que resulta determinante para la fijación de población y la mejora de la competitividad local. Más allá del sector agrario, el actual auge de las **cooperativas de servicios de cuidados y comunidades energéticas** está diversificando la economía rural, demostrando que la Economía Social es la herramienta más eficaz para combatir el reto demográfico y asegurar un desarrollo sostenible e integrador.

La resiliencia del modelo se confirma con datos actualizados: el porcentaje de personas trabajadoras que ha mantenido su empleo de forma ininterrumpida asciende al **72,4% en la Economía Social**, una cifra que duplica con creces el **38,2% registrado en la economía convencional**, consolidándose como el principal refugio frente a la volatilidad del mercado. Asimismo, el valor que la sociedad recibe por la mera existencia de este modelo en el territorio se ha incrementado significativamente; según las últimas actualizaciones del análisis de impacto socioeconómico de CEPES, los beneficios directos —expresados en valoración monetaria por ahorros en prestaciones, salud y cohesión— se cifran ya en **7.150**



² <https://www.cepes.es/files/publicaciones/117.pdf>

millones de euros anuales.³

A través de este **itinerario se ha aportado por el fortalecimiento de redes emprendedoras** a través de: servicios especializados de asesoría, formación específica en herramientas de financiación para la creación de negocios con mejor viabilidad económica y **orientados desde la Economía Social e innovación**, y por tanto, mayor tasa de éxito y por el cuidado especial de colectivos con deseo de emprender y con mayores dificultades de acceso a financiación y conocimientos. También, cabe recordar que el programa ha incluido en su diseño y posterior desarrollo la transversalidad de inclusión social, igualdad de género y mantiene un constante enfoque de sostenibilidad ambiental e intercooperación para lograr un impacto positivo en la comunidad.

CIFRAS DE LA ECONOMÍA SOCIAL

Los datos de las cifras de la Economía Social en España en 2023-2024 son según CEPES⁴:

- **Entidades del sector:** 74 606 empresas (cooperativas, sociedades laborales, mutualidades, etc.), generando **2 505 607 empleos** y contando con **22 742 937 personas asociadas**.
- **Muestra analizada:** 3 715 entidades (un aumento del 12% respecto al informe anterior), incluyendo 2 327 cooperativas, 740 sociedades laborales, 135 cofradías, 207 empresas de inserción⁵
- **Empleo generado:** 406 223 puestos de trabajo en la muestra
- El **número de Sociedades Cooperativas** en noviembre de 2025 es de 18.348, un 0,1% superior al mes anterior y un -0,9% respecto a noviembre de 2024.⁶ Y El **número de trabajadores/as de Sociedades Cooperativas** en noviembre de 2025 es de 348.132, un 2,5% más que el mes anterior y un 2,5% más que en noviembre de 2024.
- Si tomamos como variable de aproximación de datos del **Balance Social (Informe Auditoria 2024)**⁷, destaca que el número de entidades participantes continúa creciendo, alcanzando ya las 685 (82 % vinculadas a REAS, resto de mercado social), 44 más que en 2023.

³ <https://www.cepes.es/files/publicaciones/141.pdf>

⁴ <https://www.cepes.es/files/publicaciones/153.pdf>

⁵ <https://anel.es/la-economia-social-consolida-su-presencia-en-espana-con-mas-de-74-000-empresas-y-25-millones-de-empleos/>

⁶ https://www.mites.gob.es/estadisticas/ESI/ESI_11_2025.pdf

⁷ <https://reas.red/auditoria-social-2024/>

- **Ingresos y gastos agregados:** Ingresos de 861 M€ (+62 M respecto a 2023), gastos de 841 M € (+54 M)
- **Mujeres en puesto de responsabilidad:** alcanzan hasta el **67 %**, continuando la tendencia ascendente.
- **Tamaño medio de las entidades:** mediana de 25 personas implicadas, con una plantilla media de 6 trabajadoras
- **Número de personas trabajadoras** 20.091, 156 más sobre el 2023, 169177 personas asociadas.
- **Proporción salarial**, diferencia entre la persona que más gana y menos 1.68



DEFINICIÓN DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA, COMO MODELO DE EMPRENDIMIENTO

La Economía Social y Solidaria (ESS) hace referencia a un conjunto heterogéneo de enfoques teóricos, realidades socio-económicas e institucionales y prácticas empresariales y asociativas desarrolladas desde un prisma diferente de entender el papel de la economía y los procesos económicos. La Economía Social y Solidaria pone a las personas y su trabajo en el centro del sistema económico, otorgando a los mercados un papel instrumental (medio), siempre al servicio del bienestar de todas las personas y de la reproducción de la vida en el planeta (fin). Por ello se suele decir “economía al servicio de las personas”.

En definitiva, cuando hablamos de Economía Social y Solidaria, hablamos de principios éticos que aspiran a ser normativos en el desarrollo de las prácticas y en el impulso de las políticas económicas. Todos estos principios no son meramente programáticos y todas las entidades y colectivos de la red recogen en la práctica estos aspectos en el balance social que se elabora con carácter anual.

EN CIFRAS

16 Redes territoriales

6 Redes sectoriales

1.028 Entidades y empresas

Más de **300.000** personas participan directamente en las redes de REAS:

- 6.438** socias trabajadoras,
- 243.200** socias no trabajadoras,
- 22.230** trabajadoras y
- 36.091** voluntarias

1.307 Ingresos anuales (millones de €)

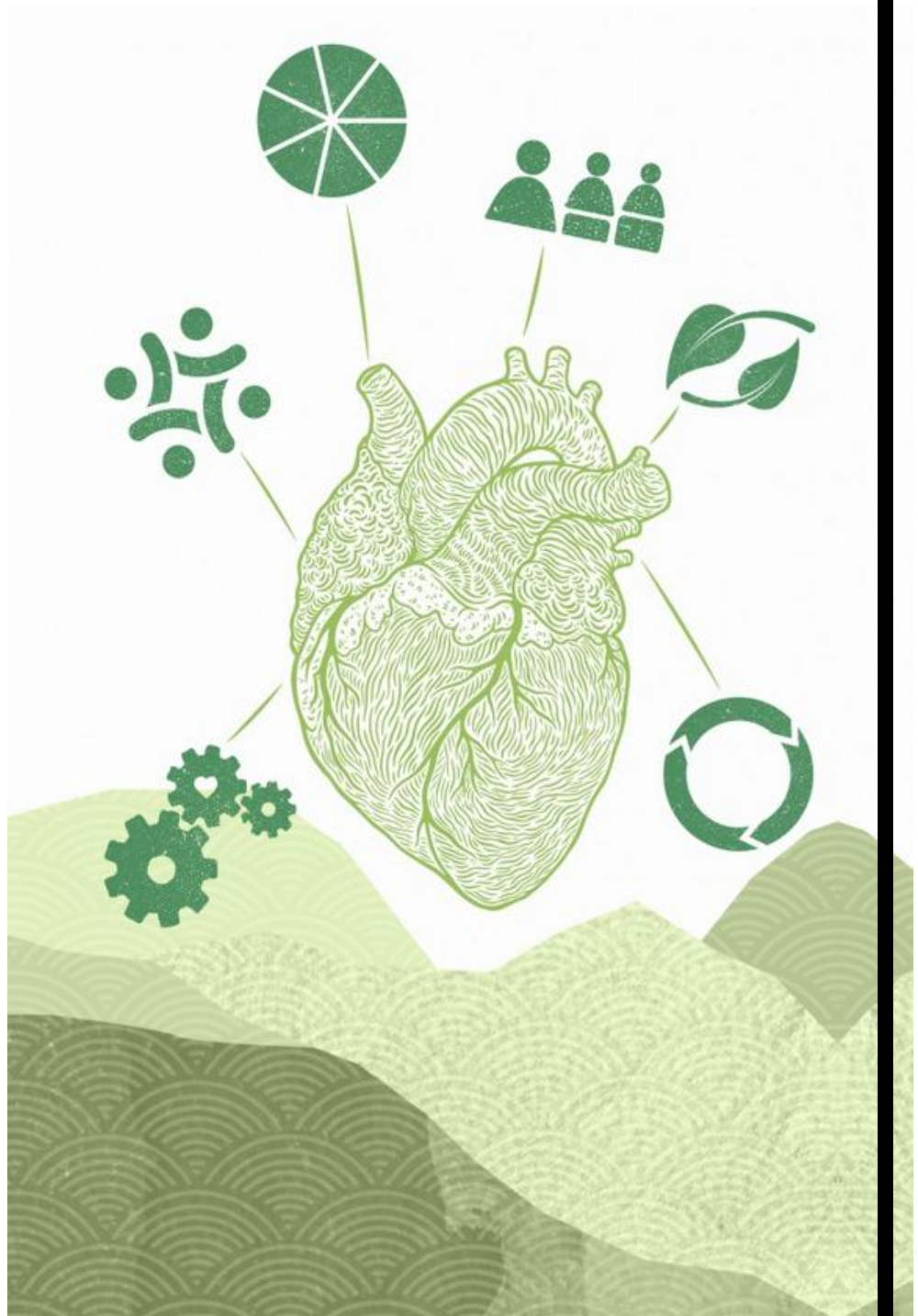
10

PRINCIPIOS DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA

La Economía Solidaria promueve y desarrolla iniciativas alternativas en todas las esferas del ciclo económico desde valores relacionados, entre otros, con la cooperación, la reciprocidad, la autogestión y la solidaridad, desde una perspectiva transformadora que persigue construir economías más comunitarias, democráticas, equitativas, inclusivas y sostenibles. Economías, en definitiva, feministas, ecológicas y solidarias.

Esta [Carta de Principios presenta los valores que caracterizan la Economía Solidaria](#) para **REAS Red de Redes de Economía Alternativa y Solidaria**.

Se trata de los rasgos que orientan tanto la visión como la práctica de las organizaciones de Economía Solidaria y sus relaciones con otros agentes, así como el proyecto económico, social y político que impulsa el movimiento en su conjunto.





impacto ambiental.

SOSTENIBILIDAD: Toda nuestra actividad productiva y económica está relacionada con la naturaleza, por ello nuestra alianza con ella y el reconocimiento de sus derechos es nuestro punto de partida. Una buena relación con la naturaleza es una fuente de riqueza económica, y de buena salud para todos. De ahí la necesidad fundamental de integrar la sostenibilidad ambiental en todas nuestras acciones, evaluando nuestro



TRABAJO DIGNO: Considera que el trabajo es un elemento clave en la calidad de vida de las personas, de la comunidad y de las relaciones económicas entre la ciudadanía, los pueblos y los Estados. Por ello se sitúa la concepción del trabajo en un contexto social e institucional amplio de participación en la economía y la comunidad.



COOPERACIÓN: Favorecer la cooperación en lugar de la competencia, dentro y fuera de nuestras organizaciones vinculadas a la Red, buscando la colaboración con otras entidades y organismos públicos y privados.



ámbito geográfico

COMPROMISO CON EL ENTORNO: Las organizaciones están plenamente integradas en el territorio y entorno social en el que desarrollan sus actividades, lo que exige la implicación en redes y la cooperación con otras organizaciones del tejido social y económico cercano, dentro del mismo



materiales y socioculturales de las personas a través de una retribución justa y un entorno

REPARTO JUSTO DE LA RIQUEZA: Este principio demanda a las organizaciones de la Economía Solidaria que reconozcan la dimensión económica de su actividad y acepten la responsabilidad que conlleva en la generación, reinversión y distribución de dichos excedentes. Para ello, se promueve un uso responsable y una justa distribución de dichos excedentes que permita, por un lado, satisfacer las necesidades

sociolaboral compatible con los proyectos de vida. Por otro lado, permite consolidar la estructura financiera de la organización como garantía para su autonomía y sostenibilidad



EQUIDAD: Considera que la equidad introduce un principio ético o de justicia en la igualdad. Es un valor que reconoce a todas las personas como sujetos de igual dignidad, y protege su derecho a no estar sometidas a relaciones basadas en la dominación sea cual sea su condición social, género, edad, etnia, origen, capacidad, etc.

Para relacionar todos los principios anteriores y su puesta en práctica, el trabajo se presenta como una herramienta clave, en un contexto social e institucional amplio de participación en la economía y en la comunidad. A través de este, damos importancia a la recuperación de la dimensión humana, social, política, económica y cultural del trabajo que permita el desarrollo de las capacidades de las personas, produciendo bienes y servicios, para satisfacer las verdaderas necesidades de la población (nuestras, de nuestro entorno inmediato y de la comunidad en general).



Cabe destacar, dentro de esta dimensión social, que, sin la aportación del trabajo llevado a cabo en el ámbito del cuidado a las personas, fundamentalmente realizado por las mujeres, nuestra sociedad no podría sostenerse.

Por lo tanto, el trabajo por cuenta propia, es decir el autoempleo, permite generar puestos de trabajo propio y poder tomar decisiones dentro del mismo, y a su vez estar en redes permite sostener cada uno de los proyectos como un ecosistema.

Para ampliar esta información puedes visitar la nueva [**Carta de Principios de la Economía Social y Solidaria de REAS.**](#)



ANTECEDENTES:

Como consecuencia de una necesidad de creación y desarrollo de empresas, necesidad que a su vez se ha acompañado de un potente discurso construido desde instituciones públicas y privadas, surgió el interés en el 2004 por parte de EsF ofrecer apoyo a colectivos que, estando en riesgo de exclusión social, tienen idea de poner en marcha un negocio, o aquellas personas que tienen una iniciativa en marcha pero necesitan apoyo para el éxito o la sostenibilidad del negocio. Teniendo en cuenta lo anteriormente mencionado, después de 18 ediciones del programa Vivero de Microempresas para la inserción sociolaboral de colectivos en riesgo de exclusión Fase XIX, se ha consolidado como una herramienta de refuerzo a las alternativas de apoyo al emprendimiento existentes.

A nivel territorial, se continuará trabajando en los municipios de la CAM en colaboración con otras entidades públicas y privadas, complementando los servicios ofrecidos tal como indica la recomendación del informe GEM,⁹ y, en especial, con entidades de la Economía Social, que ofrecen innovación para la comunidad desde sus principios y valores. La innovación, se ha presentado como un elemento fundamental en el programa que coordina los valores de solidaridad y equidad, promueve las acciones que buscan la construcción de una comunidad socialmente inclusiva y que se propone concretar desde los proyectos emprendedores asesorados y acompañados adaptados a su contexto.

PERFIL DE LAS PERSONAS PARTICIPANTES

Respecto a la metodología utilizada en el presente manual de buenas prácticas, se considera necesario mencionar que para su elaboración, no se han tenido en cuenta aquellos datos que ofrecían información difusa o que no nos permitía extraer conclusiones a partir de ellos.

Las actividades se encaminan y diseñan para lograr el objetivo general del proyecto “lograr la inclusión activa a través del autoempleo de personas en situación de vulnerabilidad” y dirigido al siguiente colectivo beneficiario:

⁹ <http://www.madrid.org/bvirtual/BVCM050490.pdf>

1) Personas que por primera vez se plantean emprender, y a su vez se encuentren en una situación de desempleo de larga duración o con una inestabilidad laboral alta o en situación de desempleo.

2) Personas que ya han emprendido y cuyo proyecto necesita una revisión, por varios motivos:

- El negocio no está gestionado adecuadamente y existen dificultades para mantenerlo en marcha.
- En el caso de cierre y dado el endeudamiento incurrido en la puesta en marcha del negocio, existe la posibilidad de que, no sólo la persona emprendedora sino todo su núcleo familiar pase a una situación de exclusión social.
- No esté formalizado el negocio, ya sea porque no dispongan de licencias de actividad adecuadas o no cumplan las normativas fiscales, laborales o administrativas.
- No dispongan de liquidez suficiente para hacer frente a las necesidades diarias del negocio.

Desde 2004 hasta finales de 2025, se ha atendido a **más de 1497 personas beneficiarias**, considerando que en su mayoría pertenecen a colectivos en riesgo de exclusión social, que segregadas por sexo encontramos que 66% de estas beneficiarias son mujeres frente a un 33% de hombres. Estas personas se han acercado a EsF con el interés de recibir información acerca de la posibilidad del autoempleo como vía de inserción socio-laboral, así como de

Distribución por sexo de
XIX ediciones del

21.65%	Hombres
74.23%	Mujeres
4.12%	ns/nc
100.00%	Total

asesoramiento a la hora de la puesta en
las personas participantes durante las últimas
proyecto Vivero

A partir de esta información observamos una trayectoria que confirma una mayor preponderancia femenina principalmente en las formaciones impartidas por el área de Economía Social y Solidaria (ESS, en adelante). En la XIX edición, ejecutada durante el 2025, el 74.23% de las personas participantes fueron mujeres. Estos datos pueden deberse tanto a factores externos a EsF, como internos de nuestra organización. Por ejemplo, como factor externo podemos afirmar que la población masculina perteneciente a colectivos en riesgo de exclusión social, pese a las dificultades, sigue disponiendo una mayor facilidad para acceder al trabajo por cuenta ajena que las mujeres, tal y como lo muestran las cifras de desempleo de la CAM.

Un segundo factor tiene que ver con el trabajo en red que se ha venido desarrollando con entidades y colectivos que trabajan principalmente con el colectivo de mujeres, como pueden ser los espacios de igualdad, redes de economía feminista, entre otras.

Por lo que respecta a los tramos de edad y género de las personas participantes en esta edición, se distribuyen de la siguiente manera:

Personas participantes en la edición de Vivero de Microempresas ejecutada durante

Grupos de edad	hombres	mujeres	ns/nc	Total
De 18 a 30 años:	2	5	1	8
De 31 a 50 años:	8	53	3	64
Más de 50 años	11	14	0	25
Totales	21	72	4	97

Como se puede observar en la tabla anterior el perfil de persona atendida en la XIX edición del programa Vivero de Microempresas, al igual que el año pasado, es una mujer de entre 31 a 50 años, lo que supone el 54,63% del total de 97 personas atendidas.

Al comparar los datos de las dos últimas ediciones de 2024 y 2025, se observa una tendencia distinta tanto en el número de participantes como en la distribución por género y edad. Aumenta ligeramente peso de las personas atendidas con edades comprendidas entre los 31 y 50 años, del 50% al 54,63% de este año y se reduce el grupo de más de 50 años, pasando de representar el 27% a alcanzar el 25,77 % de esta edición.

En relación con el nivel de estudios, los datos vuelven a revelar que se repite el perfil del año pasado. **Casi el 78.35%** de las personas participantes tienen **"formación superior"**, es decir, formación profesional de grado superior, diplomados universitarios y licenciados. Las otras dos categorías que aparecen en las respuestas a los formularios de inscripción

son; **"formación postsecundaria"** (bachillerato y formación profesional de grado medio) que obtuvo un **17.53%** de respuestas y **"formación secundaria"** (1º a 4º de ESO y formación profesional básica) con el **3.09%**.

NIVEL DE ESTUDIOS FINALIZADOS	Sin estudios	
	Educación Primaria	1.03%
	Educación Secundaria2	3.09%
	Educación postsecundaria no superior3	17.53%
	Educación Superior4	78.35%
	SUMA1:	100

El Vivero está orientado a personas residentes en la Comunidad de Madrid, que tienen cierta "vulnerabilidad". Esto queda latente en cuanto se analiza la situación laboral las personas participantes. El 43.30% 97 de las personas se encuentran en una situación de precariedad laboral. Es decir, tienen empleos sujetos a altas tasas de temporalidad, retribución Insuficiente, jornada laboral abusiva, sin alta en seguridad social etc. En segundo lugar, aparecen las personas que dicen estar inactivas, representando el 34.02 % del total.

		%
SITUACIÓN LABORAL	Personas inactivas	34.02%
	Desempleado con subsidio de desempleo de larga duración (más de 12 meses)	9.28%
	Personas que han agotado la prestación/subsidio de desempleo	13.40%
	Personas en situación de precariedad laboral5	43.30%
	SUMA	100.00%

En cuanto a los países de procedencia:

PAÍS DE PROCEDENCIA	Alemania	1
	Argentina	1
	Bolivia	1
	China	1
	Colombia	8
	COSTA RICA	1
	Ecuador	1
	España	67
	Francia	2
	Guatemala	1
	Italia	4
	Perú	4
	POLONIA	1
	Reino Unido	1
	Senegal	2
	Venezuela	1
	SUMA ¹ :	97

Se puede observar que el 69,07% son personas españolas, el 18,56% son de origen latinoamericanos/as y comunitarios europeos: 9.28%

En cuanto al municipio de residencia de las personas participantes, a continuación se expone una tabla:

<i>municipio</i>	<i>Distrito</i>	<i>N. beneficiarios¹</i>
Alcalá de Henares	28801	2
Total Alcalá de Henares		2
Alcobendas	28109	1
Total Alcobendas		1
Alcorcón	28293	4
Total Alcorcón		4
Alcorcón	28925	1
Total Alcorcón		1
Becerril de la Sierra	28490	1
Total Becerril de la Sierra		1
Cercedilla	28470	1
Total Cercedilla		1
Collado Mediano	NS/NC	1
Total Collado Mediano		1
Collado Villalba	NS/NC	1
Total Collado Villalba		1
El Escorial	28280	1

Total El Escorial		1
Fresnedillas de la Oliva	28214	2
Total Fresnedillas de la Oliva		2
Fresnedillas de la Oliva	28214	1
Total Fresnedillas de la Oliva		1
Hoyo de Manzanares	28240	1
Total Hoyo de Manzanares		1
Las matas	28290	1
Total Las matas		1
Madrid	28001	1
	28002	1
	28003	2
	28004	1
	28005	6
	28014	3
	28015	1
	28017	1
	28018	1
	28019	3
	28021	1
	28025	1
	28026	3

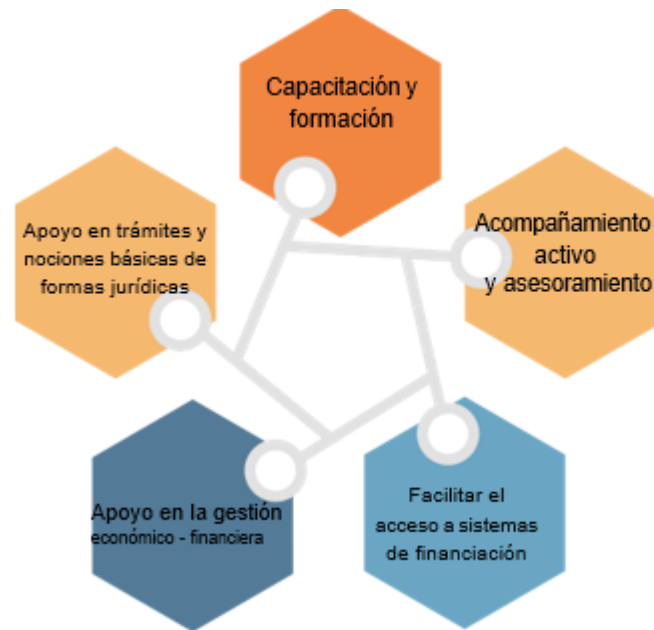
	28027	3
	28028	2
	28029	1
	28030	1
	28031	1
	28032	1
	28034	1
	28035	1
	28037	1
	28038	2
	28044	2
	28045	3
	28047	1
	28053	3
	Arganzuela	2
	NS/NC	20
Total Madrid		70
Majadahonda	NS/NC	1
Total Majadahonda		1
Manzanares el Real	28492	1
Total Manzanares el Real		1
Móstoles	NS/NC	1

Total Móstoles		1
Rozas de Madrid (Las)	28230	1
Total Rozas de Madrid (Las)		1
Torrejón de Ardoz	NS/NC	1
Total Torrejón de Ardoz		1
Torrelodones	28250	1
Total Torrelodones		1
Valdemoro	NS/NC	1
Total Valdemoro		1
Villanueva de la Cañada	28691	1
Total Villanueva de la Cañada		1
Villaviciosa de Odón	28670	1
Total Villaviciosa de Odón		1
Suma total		97

Una de las últimas cuestiones analizadas en el perfil de las personas participantes es **¿en qué fase de la iniciativa emprendedora se encuentran?** En este punto vemos que la mayoría de las personas que participan en alguna de las formaciones del Vivero, dicen tener una iniciativa que ya está en marcha, el 43.33 %. Junto con al 21.65 % de personas que dice estar en proceso de desarrollo, nos encontramos que casi la mitad de las participantes ya había iniciado algún paso en su camino hacia el emprendimiento. En contra posición, el 7.2 % no tiene una idea todavía y EñL 12.37%, solo tiene una idea sobre la que le gustaría iniciar el proceso. El tanto por ciento restantes no definió su respuesta ante esta pregunta

¿Qué es el Vivero de Microempresas?

Desde EsF hemos diseñado una metodología de atención propia. Prestamos un servicio integral de puesta en marcha de negocios o emprendimientos, como medio de inserción socio-laboral. Dicho servicio comprende las siguientes actividades:



Esta metodología la hemos articulado en base a la formación y capacitación, que ocupa tres de las principales actividades que se desarrollarán en los próximos apartados y que vertebrará todo el proyecto.

Estas actividades son el Emprende 123, las CEPS o Comunidades de Emprendizaje Social (CEPS) y las Píldoras Formativas

ACTIVIDADES IMPLEMENTADAS_

Los criterios de selección de los participantes son: persona residente en la Comunidad de Madrid en los municipios indicados, mayor de 18 años, desempleada o en situación de precariedad laboral.

Las personas usuarias acceden por información publicada en la página web de Economistas sin Fronteras www.ecosfron.org, o informándose en la oficina situada en calle Gaztambide 50 (Madrid). Así como por recomendación de personas usuarias o por entidades y usuarios de otros años que reciben el boletín telemático del Área de Economía Social y solidaria (aproximadamente 1.868 personas). También, a través de entidades colaboradoras que conocen la labor que realiza de Economistas sin Fronteras hace más de 25 años (servicios sociales, mesas de empleo, espacios de igualdad...)

A.1.1 Emprende 1,2 y 3

La actividad, presencial u online, consistió en un curso grupal basado en una metodología teórico-práctica ("aprender haciendo") y con un marcado carácter colectivo y cooperativo,

enfocado desde la Economía Social. Los contenidos trabajados fueron: presentación y trabajo práctico.

En la primera sesión se trabajó el modelo CANVAS Social para el prototipado de planes de negocio desde el enfoque de la Economía Social, incidiendo en su parte cualitativa. En la segunda sesión se abordó la parte económico-financiera (comprensión de conceptos como inversión inicial, financiación, gastos, costes, fijación de precios, etc.). Posteriormente a cada sesión se compartió el material teórico y práctico, así como una guía de trabajo online a través de Google Drive o Pad.

Las formaciones se desarrollaron en oficinas de la entidad o de manera telemática mediante Zoom o herramientas similares. Estuvieron enfocadas según el perfil concreto del proyecto, es decir, el momento de maduración de la iniciativa emprendedora: para iniciativas en fase de consolidación y crecimiento, así como para personas con menor disponibilidad de tiempo y personas que necesitaban una orientación inicial.

La inscripción estuvo abierta a través de la web y redes sociales de EsF, complementándose con la difusión en las redes de entidades colaboradoras.

La actividad se estructuró en 2 sesiones de aproximadamente 2-3 horas cada una, siendo muy recomendable que las personas participantes accedieran posteriormente a las asesorías individuales (actividad 3.1.). Fue llevada a cabo por personal técnico de la fundación, acompañado por personal voluntario y/o personas expertas en la materia.

Esta actividad se realizó en dos ediciones:

Edición 1 (25/02/2025 y 27/02/2025): asistieron 6 personas y se llevó a cabo en modalidad online a petición de las personas usuarias.

Edición 2 (17/09/2025 y 24/09/2025): se realizó de manera presencial en la oficina de Economistas sin Fronteras en C/ Gaztambide 50. Como en la edición anterior, asistieron 6 personas.

A.1.2 CEPS (Comunidades de Emprendizaje Social)

La actividad, presencial u online, consistió en las Comunidades de Emprendizaje Social (CEPS), sesiones grupales que partieron de las experiencias y conocimientos de las personas emprendedoras y en las que se propusieron soluciones colectivas adaptadas a las necesidades e intereses de los proyectos de emprendimiento. El proceso metodológico estuvo dividido en las fases de valor inmediato, valor potencial, valor aplicado y valor realizado. Por lo tanto, cada encuentro tuvo su propio objetivo según la demanda del grupo.

Los contenidos trabajados se definieron según las necesidades de la comunidad participante e incluyeron dentro de sus temáticas aspectos relacionados con: experiencias de emprendimiento rural; emprender desde Otra Economía; alternativas de financiación tradicional; banca ética y alternativa; microcréditos; comercialización; redes sociales; sello de calidad; subvenciones y ayudas públicas; comunicación y marketing; investigación de mercados; trámites; contabilidad y gestión.

La metodología se diseñó en función de las necesidades del grupo, tanto a nivel técnico como metodológico y de contenidos. Se planteó un formato de aprendizaje horizontal en el que se compartieron experiencias, descubrimientos y preguntas en un clima de confianza, relajado y distendido, lo que permitió aprender desde nuevas ópticas y visiones, construyendo un aprendizaje colectivo y cooperativo y adquiriendo nuevos elementos de reflexión desde la práctica.

Las formaciones se desarrollaron en la oficina de la entidad o de manera telemática mediante Zoom o herramientas similares. Todo el material trabajado se compartió posteriormente.

La actividad estuvo enfocada al perfil y al momento de la iniciativa emprendedora: iniciativas en fase de consolidación y crecimiento, personas con menor disponibilidad de tiempo y personas que necesitaban una orientación inicial.

La inscripción estuvo abierta a través de la web y de las redes sociales. La actividad se estructuró en una sesión de aproximadamente 2–3 horas de duración y se replicó hasta en nueve ocasiones a lo largo del proyecto. Fue realizada por personal técnico, acompañado por personal voluntario y/o personas expertas en la materia.

Actividades realizadas

07/05/2025 – “Narrativas que transforman: marketing ético para la Economía Social” Asistieron 4 personas. La sesión estaba prevista de forma presencial, pero finalmente se realizó online a petición de las personas usuarias, en horario de 10 a 12 horas.

18/06/2025 – “Gestión sin miedo: herramienta económica sencilla para empresas de Economía Social y Solidaria” Asistieron 19 personas. Aunque inicialmente estaba prevista de manera presencial, se llevó a cabo online a petición de las personas participantes, también en horario de 10 a 12 horas.

08/10/2025 – “El Timón de la Empresa Sostenible” (en colaboración con Germinando) Asistieron 10 personas. La sesión se desarrolló de manera presencial en las oficinas de Economistas sin Fronteras, en la calle Gaztambide 50, Madrid, en horario de 10 a 12 horas.

26/11/2026 – “Los entresijos de la ESS – Otra forma de hacer empresa: las empresas de inserción”

Asistieron 7 personas. Participaron las entidades Dicha & Hecho (sector limpieza); La Fageda (empresa del sector agroalimentario que integra personas con diversidad funcional en sus procesos productivos); De Foret (empresa de inserción madrileña dedicada a la jardinería y el paisajismo); y representantes de Traperos de Emaús Murcia y AERESS, recuperadores de la Economía Social y Solidaria. Aunque inicialmente estaba previsto realizar la sesión de forma presencial, finalmente se llevó a cabo online a petición de las personas usuarias, en horario de 10 a 12 horas.

Se recomendó complementar la participación en estas actividades mediante la asistencia a la actividad 3.1 (asesoramiento individual) y dando continuidad al proceso formativo a través de las actividades 3.2 y 3.3.

A1.3 Píldoras formativas

La actividad, presencial u online, consistió en sesiones grupales en las que se expusieron contenidos específicos para favorecer el desarrollo de una actividad por cuenta propia desde el enfoque de la Economía Social y Solidaria.

Los contenidos trabajados incluyeron: pre-canvas; trámites para emprender; benchmarking; cálculo del precio de venta (umbral de rentabilidad); manejo de herramientas concretas (Excel)

La metodología fue teórico-práctica y se diseñó según las características de cada grupo. En cada temática se planteó un espacio inicial de interrogación y revisión, seguido de una explicación teórica y posteriormente una ejercitación práctica del contenido abordado, en coherencia con la metodología de “aprender haciendo” (learning by doing). Todo el material trabajado se compartió posteriormente.

Las formaciones se desarrollaron en espacios de entidades colaboradoras del Tercer Sector o de manera telemática mediante Zoom o herramientas similares.

La actividad estuvo enfocada al perfil y momento de la iniciativa emprendedora: iniciativas en fase de consolidación y crecimiento, personas con menor disponibilidad de tiempo y personas que necesitaban una orientación inicial.

La inscripción estuvo abierta a través de la web, de las redes sociales de EsF y se complementó con la difusión en las redes de entidades colaboradoras.

Las sesiones tuvieron una duración aproximada de 2–3 horas y la actividad se replicó en al menos ocho ocasiones. Fue llevada a cabo por personal técnico de EsF, acompañado por personal voluntario y/o personas expertas en la materia.

Actividades realizadas

02/04/2025 – Píldora “¿Qué forma jurídica necesita tu empresa de Economía Social?”

Participaron 5 personas. La sesión se realizó en el espacio La Traviesa (Madrid), con la colaboración de Kinema como gestoría para la resolución de dudas. Se desarrolló en horario de 10 a 12 horas.

07/10/2025 – Píldora “Test trámites al día”

Participaron 7 personas. Se llevó a cabo en el espacio Impact Hub Alameda, con la colaboración de Kinema en la resolución de consultas técnicas.

19/11/2025 – Píldora formativa “Umbral de rentabilidad: decisiones que rentan”

Participaron 4 personas. La sesión se realizó de manera online a petición de las personas usuarias.

Se recomendó complementar la participación en estas píldoras asistiendo a la actividad 3.1 (asesoramiento individual) y dando continuidad al proceso a través de las actividades 3.2 y 3.3.

A 2.1 Workshops (formaciones teóricas y prácticas interactivas) de mejora de habilidades personales y profesionales.

La actividad, presencial u online, consistió en talleres grupales centrados en trabajar habilidades personales y profesionales para la puesta en marcha, desarrollo y fortalecimiento de actividades de emprendimiento.

Los contenidos trabajados fueron: autodiagnóstico, usos del tiempo, valoración del trabajo y del empleo, planificación y organización de objetivos, introducción al autoempleo colectivo e información general sobre el funcionamiento de las Administraciones Públicas (locales, regionales y estatales).

La metodología se diseñó desde lo teórico hacia lo práctico, permitiendo, a partir de las dinámicas planteadas, generar un aprendizaje cooperativo y colaborativo. De esta forma, se permitió que cada participante pusiera en práctica sus conocimientos previos y experiencias adquiridas, favoreciendo su empoderamiento.

Las formaciones se desarrollaron en espacios de entidades colaboradoras.

La actividad estuvo enfocada al perfil y momento de las personas participantes: especialmente aquellas sin orientación inicial hacia el autoempleo y con necesidad de fortalecer habilidades y conocimientos para la búsqueda de empleo.

La inscripción estuvo abierta a través de la web y de las redes sociales de EsF, complementándose con la difusión realizada por entidades colaboradoras.

Las sesiones tuvieron una duración aproximada de 2–3 horas y fueron realizadas por personal técnico de EsF, acompañado por personal voluntario y/o personas expertas en la materia.

Esta actividad se ejecutó en una ocasión, en colaboración con Treball Solidari, en el Centro Social Annette Cabelli (Calle Ribera de Curtidores, 2, planta 1ª y entreplanta, 28005 Madrid), y asistieron 15 personas.

A3.1 Asesoramientos individuales

La actividad, presencial u online, consistió en la realización de sesiones de orientación individuales en materia de autoempleo con enfoque de Economía Social. Los contenidos trabajados incluyeron el modelo de negocio, la viabilidad económica, el acceso a financiación, los trámites para la constitución y el plan de comunicación, entre otros. El diseño del plan de trabajo se desarrolló según las necesidades de cada persona emprendedora o del grupo promotor de la iniciativa.

Estas sesiones también se dedicaron a resolver dudas puntuales relacionadas con trámites iniciales de puesta en marcha, posibilidades de solicitar ayudas o subvenciones y cuestiones específicas vinculadas al proceso de emprendimiento. Los asesoramientos se realizaron en la Oficina de EsF, previa concertación de una cita, y también de manera telemática mediante Zoom o plataformas similares.

La actividad estuvo dirigida especialmente a personas que habían asistido previamente a actividades grupales y que requerían un servicio de acompañamiento individualizado, principalmente procedentes de las actividades A.1.1, A.1.2 y A.1.3.

Cada sesión tuvo una duración aproximada de una hora. La actividad se replicó una vez por cada persona que solicitó el asesoramiento y fue desarrollada por el personal técnico de la entidad, acompañado por personal voluntario. Se estimaba inicialmente atender a 40 personas (40 réplicas).

En total, se realizaron 14 asesoramientos individuales de este tipo.

A3.2 Asesoramientos individuales de fortalecimiento (continuación de A.3.1)

La actividad, presencial u online, consistió en la realización de sesiones de orientación individual como continuación de la actividad 3.1. En estas sesiones se trabajó en la revisión y profundización de herramientas previamente abordadas, incluyendo el CANVAS de modelo de negocio, la viabilidad económica, el acceso a financiación, los trámites para la constitución y el plan de comunicación, entre otros aspectos relevantes para el fortalecimiento de las iniciativas emprendedoras.

Los asesoramientos se desarrollaron en la oficina de EsF, previa concertación de cita, y también se llevaron a cabo de manera telemática mediante Zoom u otro sistema similar.

La actividad estuvo enfocada en personas que ya habían participado en la actividad 3.1, asegurando así la continuidad del proceso de acompañamiento y el fortalecimiento progresivo de sus competencias emprendedoras.

Cada sesión tuvo una duración aproximada de una hora. La actividad se replicó una vez por cada persona que solicitó estos asesoramientos individualizados de seguimiento, y fue realizada por personal técnico de EsF, en algunos casos acompañado por personal voluntario. En total, se llevaron a cabo **8 asesoramientos individuales** de este tipo.

A.4.1 Impulsing

La actividad presencial, tiene por objetivo el intercambio de conocimientos, ideas y necesidades comunes desde el enfoque de la Economía Social.

Se realizó una sesión de Impulsing el 14/11/2025, en International Lab Madrid (C. de Bailén, 41, Centro, 28005 Madrid), en horario de 09:30 a 14:00 h, con la participación de 25 personas. Se aumentó la duración prevista para que diera tiempo a todo, pasando de 2 horas en el primer borrador a 4,5 horas. Fue desarrollada por personal técnico de EsF, acompañado por personal voluntario y por personal externo experto en la materia.

Los contenidos trabajados variaron en función de las necesidades detectadas y del perfil de los proyectos participantes, pudiendo configurarse como *networking* generalista. La estructura del Impulsing se desarrolló en tres partes:

1. Primera parte: una mesa de diálogo-debate inspiradora con proyectos empresariales de la Economía Social con experiencia y trayectoria. Asistieron como dialogantes: La Villana de Vallekas y Asociación de Juristas Antirracistas Proderechos
2. Segunda parte: dinámicas grupales en las que se pusieron en práctica los conceptos trabajados. Estas dinámicas permitieron el intercambio de experiencias y la puesta en contacto entre personas emprendedoras, generando oportunidades de negocio, alianzas y la identificación de necesidades no cubiertas.

Tercera parte: puesta en común y análisis de los próximos pasos a seguir.

La metodología del encuentro se basó en la creación de sinergias para fortalecer los proyectos presentes y favorecer la resolución de necesidades no cubiertas, promoviendo el intercambio y la colaboración. El encuentro se concibió como un espacio abierto que facilitó el reconocimiento mutuo entre las iniciativas participantes.

La actividad se desarrolló en espacio públicos. La actividad estuvo dirigida tanto a proyectos iniciales como a iniciativas en fase de consolidación, constituyendo un complemento clave a las actividades previas del itinerario.

La inscripción estuvo abierta a través de la web y las redes sociales de EsF, y se reforzó mediante la difusión realizada por entidades colaboradoras.

En todas las actividades realizadas dentro de esta metodología se cuidó el uso de un lenguaje respetuoso con la diversidad, inclusivo y libre de sesgos sexistas o excluyentes.

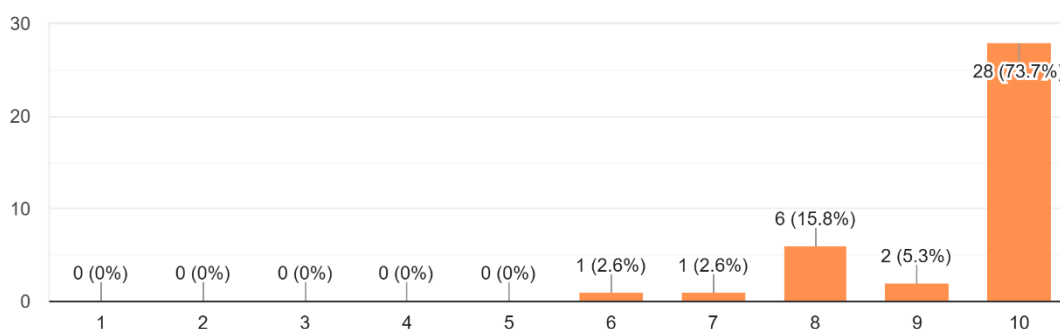
VALORACIÓN GLOBAL DE LAS ACTIVIDADES FORMATIVAS

Con carácter previo a la ejecución del proyecto, se ha elaborado un plan de evaluación y de grado de cumplimiento de los objetivos. Tras cada una de las actividades se envió a las personas asistentes un cuestionario de evaluación online. A su vez, también al finalizar cada sesión se realiza una evaluación dialógica de cumplimiento de expectativas.

En el cuestionario que se envía mediante google form después de cada actividad, se pide a las personas participantes que valoren del 1 al 10 los siguientes aspectos, siendo 1 la valoración más baja, y 5 la más alta, salvo en la pregunta nivel global de satisfacción con la actividad que el baremo va de 1 al 10. Este año hemos recibido 38 respuestas, de las cuales hemos obtenido los siguientes resultados:

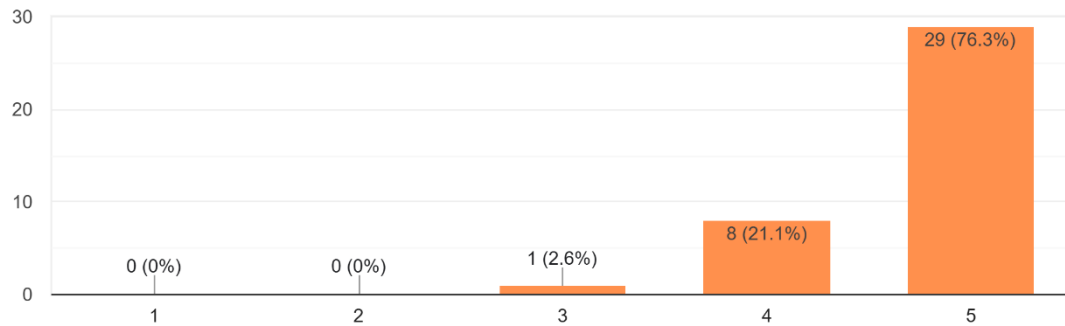
¿Cuál es el nivel de satisfacción global con la actividad?

38 responses



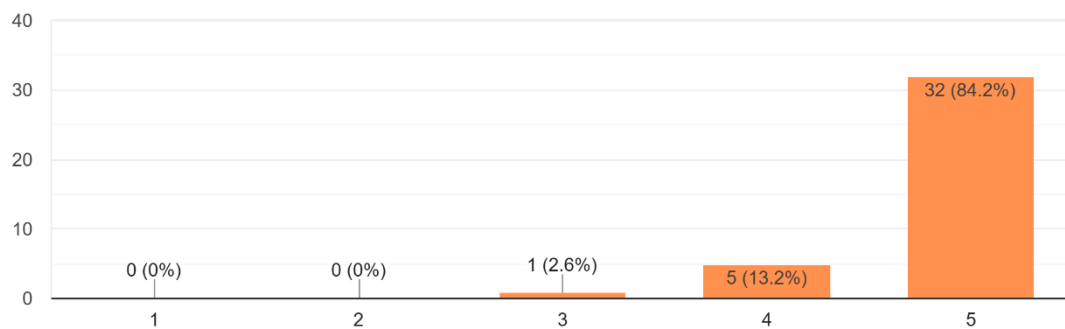
¿Los materiales te han parecido adecuados?(Se entiende como material: presentación, dinámica, ejercicio, etc.)

38 responses



¿El formador/la formadora ha explicado los contenidos con claridad?

38 responses

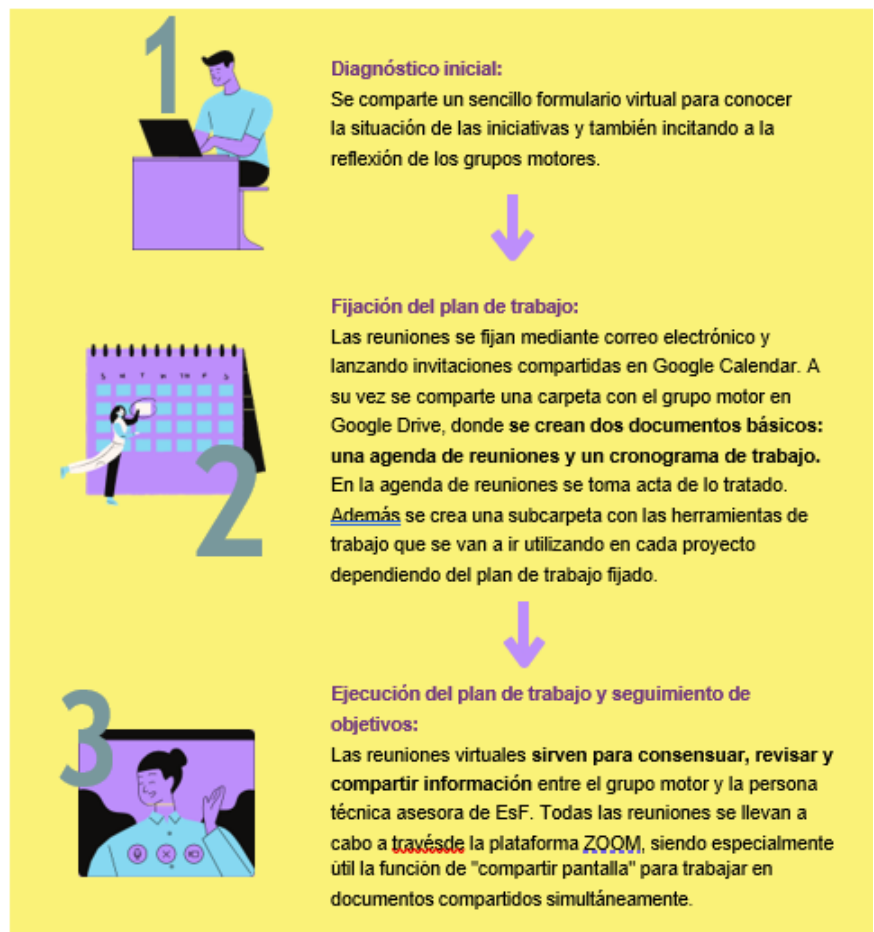


ACTUACIONES INNOVADORAS

Atención virtual:

Desde que sobrevino la pandemia en marzo de 2020, se ha trabajado en la creación de un servicio de acompañamiento virtual de calidad a las iniciativas asesoradas. El trazado de este itinerario ha sido fruto del trabajo conjunto con las iniciativas que se acompañan desde EsF, desde sus necesidades y diversas situaciones de partida.

El itinerario de acompañamiento comprende diferentes fases.



Integración tecnológica en la metodología de acompañamiento

El proyecto incorpora **el uso de herramientas tecnológicas** en la metodología de acompañamiento individual y grupal durante todo el proceso de aprendizaje, garantizando una **experiencia dinámica y adaptada a las necesidades de las personas participantes**.

Plataforma El Nido: conexión y colaboración

A través de [El Nido](#), plataforma virtual alojado en el sitio web de Economistas sin Fronteras, se facilita la interacción entre las personas beneficiarias y la creación de una red de jóvenes emprendedores de la Comunidad de Madrid. Esta plataforma permite:

- Acceder a recursos sobre emprendimiento social, innovación y economía social.
- Conocer experiencias reales mediante entrevistas a proyectos consolidados en la región.

Enfoque centrado en la persona y la comunidad

El proyecto se fundamenta en un **enfoque de proximidad**, basado en la perspectiva comunitaria y en el **modelo centrado en la persona**. Este enfoque se materializa mediante la evaluación continua de las actividades y la participación activa de las personas beneficiarias, asegurando la adaptación del itinerario formativo a sus necesidades reales.

Coproducción y participación activa

La coproducción de los servicios se garantiza mediante la implicación directa de las personas destinatarias en el diseño y desarrollo del proyecto. La detección inicial de necesidades, junto con el trabajo colaborativo con equipos docentes de centros públicos, ha permitido ajustar contenidos, asesoramientos y calendarios. Este proceso se refuerza con evaluaciones periódicas de satisfacción y calidad.

Sistematización y difusión del conocimiento

La evaluación continua ha dado lugar a la elaboración de la quinta edición del *Manual de Buenas Prácticas (presente documento)*, una herramienta que **sistematiza la experiencia recoge metodologías, recursos y testimonios, y facilita la replicabilidad del proyecto** en otros territorios. Este manual contribuye a la difusión del conocimiento generado y promueve la Economía Social.

Aprendizaje horizontal

La inteligencia colectiva es la inteligencia que surge de la colaboración de muchos individuos. Desde el Vivero de Microempresas creemos que el aprendizaje no es únicamente vertical profesorado-alumnado, sino que también resulta especialmente relevante en este tipo de procesos, el aprendizaje entre pares, iniciativas y personas. Este enfoque predomina en todas las actividades del presente proyecto.

Las comunidades de Emprendizaje Social (#CEPS) surgen con este objetivo de fomentar el encuentro, la colaboración y el aprendizaje mutuo. Existe mucho conocimiento en cada participante y proyecto y desde EsF el objetivo es fomentar compartirlo. De este modo, las iniciativas no solo se ayudan entre ellas y surgen relaciones diferentes, sino que también empodera a las propias personas que son conscientes del conocimiento que poseen y comparten.

Networking

La colaboración y la cooperación son principios que están muy dentro de la Economía Social. El trabajo en red es muy importante y especialmente en los momentos críticos. Las redes nos sustentan y no nos dejan caer. En el Vivero de Microempresas trabajamos desde el enfoque colaborativo, fomentando la participación en redes y el apoyo mutuo. Desde Economistas se busca crear una comunidad colaborativa y para ello se entiende la colaboración como:

Un sistema de gestión que debe adaptarse a la capacidad de la comunidad y adecuarse a los entornos.

La colaboración tiene que estar alineada con el propósito del negocio y la satisfacción de las personas de la comunidad.

CONCLUSIONES Y RETOS PARA EL FUTURO

El equipo de *Economistas sin Fronteras* ha logrado cumplir los objetivos planteados en la XIX Fase del Vivero de Microempresas y lo más importante hemos conseguido una vez más llegar a las personas que tienen interés y quieren formarse en emprendimiento social pero no tienen los recursos necesarios para ello. El Vivero de Microempresas se ha convertido con el paso de los años en un referente del fomento del emprendimiento social dentro de la Comunidad de Madrid.

Este año continuamos con el Emprende 123, actividad que continúa teniendo muy buena acogida y que sirve como puerta de entrada al itinerario formativo. Hemos elaborado un itinerario formativo que se ha adaptado a las necesidades, realizando actividades que se complementaban entre si y daban una continuidad al proyecto.

Hemos apostado por presencialidad en algunas actividades, en las que ha sido posible y ha habido demanda.

Se han generado nuevas alianzas con entidades del tercer sector y hemos afianzado otras, tal y como puede verse en el número de entidades colaboradoras que han participado en el proyecto. Estamos muy agradecidas a todas las entidades amigas. Aún queda mucho trabajo por hacer, debemos construir más en colectivo, continuar colaborando con las alianzas ya generadas y trabajar más con los recursos públicos existentes.

Desde Economistas sin Fronteras creemos en el emprendimiento como una herramienta de transformación social que contribuye al desarrollo económico, social y cultural del territorio donde se lleva a cabo. La Economía Social y Solidaria es el modelo a seguir, poniendo la vida de las personas y del planeta en el centro, y apostaremos por su fomento en cada una de nuestras actividades.

Seguimos con:

- **Desarrollo de competencias para el emprendimiento social**

Las actividades presenciales y virtuales han promovido un aprendizaje colaborativo y dinámico, dotando a las personas jóvenes de herramientas clave para la creación de proyectos con impacto social positivo. Entre ellas destacan: **CANVAS Social, Mapa de Empatía, Precanva, Plan Económico-Financiero, formas jurídicas de la ESS y fuentes alternativas de financiación** y se pueden encontrar en [la plataforma El Nido](#).

- **Impulso y visibilización de proyectos reales**

Se ha acercado a las participantes experiencias consolidadas de emprendimiento social en la Comunidad de Madrid, permitiéndoles analizar retos y oportunidades, y demostrando que es posible emprender bajo los valores de la ESS, alcanzando sostenibilidad económica y social.

Retos para el futuro

1. **Incorporar herramientas digitales innovadoras**, priorizando software libre y formatos atractivos para la población interesada en la Economía Social.
2. **Explorar nuevas tendencias en Economía Social y emprendimiento social**, para mantener la propuesta actualizada y relevante.
3. **Garantizar la accesibilidad universal** en formaciones, contenidos y materiales, promoviendo espacios inclusivos e integradores.

ANEXO I. MATERIALES, HERRAMIENTAS Y MALETÍN DE HERRAMIENTAS PRÁCTICAS

CANVAS Social:

- <https://elnido.ecosfron.org/portfolio/canvas/>

Precanvas:

- <https://elnido.ecosfron.org/portfolio/pre-canvas/>

Plan Económico-Financiero:

- <https://elnido.ecosfron.org/portfolio/modelo-de-plan-de-negocio-para-la-economia-social/>
- <https://elnido.ecosfron.org/portfolio/herramienta-de-viabilidad-economica-sencilla/>

Formas jurídicas de la Economía social:

- <https://elnido.ecosfron.org/portfolio/esquema-de-formas-juridicas/>
- <https://elnido.ecosfron.org/formas-juridicas/>

ANEXO II. ENLACES DE INTERÉS

- Balance social 2024 informe del Mercado social de Madrid:
- https://madrid.mercadosocial.net/land/wp-content/uploads/BS19-20_Informe_VD.pdf
- La contribución de la Economía Social a los ODS; CEPES (4º INFORME sobre la experiencia de las empresas españolas de Economía Social en la Cooperación al Desarrollo 2017-2019): <https://www.cepes.es/files/publicaciones/117.pdf>
- Las empresas más relevantes de la Economía Social 2023-2024:
- <https://www.cepes.es/files/publicaciones/148.pdf>
- Ley de Economía Social BOE: <https://www.boe.es/eli/es/l/2011/03/29/5/con>
- Carta de Principios de la Economía Social y Solidaria
https://www.economiasolidaria.org/wp-content/uploads/2022/06/Carta_de_la_Econom%C3%ADa_Solidaria_2022_cast.pdf
- Portal de noticias de la Economía Solidaria:
<https://www.economiasolidaria.org/noticias/>

BIBLIOGRAFÍA:

Atxabal Rada, A. (2014). Democracia y jóvenes, una aproximación desde las cooperativas.

Blanco, I., Gomà, R., & Subirats, J. (2018). El nuevo municipalismo: derecho a la ciudad y economía urbana. *Geografía y Urbanismo*, 42(1), 14-30.

Manual de Buenas Prácticas:

VIVERO DE MICROEMPRESAS PARA LA INSERCIÓN LABORAL DE COLECTIVOS EN RIESGO DE EXCLUSIÓN FASE XIX



SUBVENCIONA 0,7% IRPF:



**Comunidad
de Madrid**